

小規模企業景気動向調査 [2023年9月期調査]

～不安定な売上が続き、先行きに不透明感が強い小規模企業景況～

＜産業全体＞

9月期の産業全体の景況は、前月に比べて採算・資金繰りDIがわずかに改善したものの、売上額DIが小幅に悪化、業況DIはわずかに悪化した。一時的な売上回復とその反動減で売上が安定しない。取引先の業績悪化のため、売上が回復しない店舗もある等のコメントが見られた。大企業製造業の景況感は堅調さがある一方、小規模事業者の景況感は力強さに欠け、先行きに対する不透明感が依然として強い。

DI	8月	9月	前月比
売上額	8.9	5.6	▲ 3.3
採算	▲ 32.7	▲ 32.1	0.6
資金繰り	▲ 28.0	▲ 27.3	0.7
業況	▲ 19.1	▲ 20.3	▲ 1.2

＜製造業(食料品、繊維、機械・金属)＞ 生産が安定せず、売上回復を図ることができない製造業

製造業は、売上額DIが小幅に悪化し、採算DIがわずかに悪化した。取引先の廃業から、経営に苦慮しているとのコメントが目立った。食料品関連は、業況DIが小幅に改善した一方で、資金繰りDIが大幅に悪化。猛暑での原材料不足から生産が伸びせず、売上額DIは5期連続で悪化した。繊維関連は、資金繰りDIは小幅に改善したが、売上額・採算・業況DIが大幅に悪化した。業界として小ロットでの注文が増えており、売上高は伸び悩んでいる。機械・金属関連は、採算・資金繰りDIが小幅に改善したが、売上額DIは小幅に悪化し、前年同月比を下回った。

DI	8月	9月	前月比
売上額	6.8	3.7	▲ 3.1
採算	▲ 36.4	▲ 37.6	▲ 1.2
資金繰り	▲ 29.8	▲ 29.8	0.0
業況	▲ 23.8	▲ 24.2	▲ 0.4

＜建設業＞ 受注減少と人手不足が相まって、業況回復への道のりが遠い建設業

建設業は、採算・資金繰りDIが大幅に改善した一方で、売上額・業況DIが小幅に悪化した。売上額・業況DIは2期連続で悪化。人手不足から、高齢で退職した職員を再雇用する事業者もいる。顧客側で資材の高騰を見越し新築の発注が減っている、とのコメントがみられた。前年同月と比較すると、採算DIは2桁ポイント改善しているが、その他DIは5ポイント以内の改善に留まり、業況回復への道のりは遠い。

DI	8月	9月	前月比
売上額	7.6	4.8	▲ 2.8
採算	▲ 37.9	▲ 32.9	5.0
資金繰り	▲ 38.4	▲ 32.5	5.9
業況	▲ 23.4	▲ 25.8	▲ 2.4

＜小売業(衣料品、食料品、耐久消費財)＞ 長引く酷暑と物価高による買い控えで、全DIが悪化した小売業

小売業は、全DIが小幅に悪化。売上額DIは2期連続、採算・業況DIは3期連続で悪化した。衣料品関連は、全DIが悪化し、特に採算・資金繰り・業況DIが大幅に悪化した。残暑が長引いているため、秋物衣料の仕入を抑えている、とのコメントがあった。食料品関連は、資金繰りDIがわずかに改善し、売上額DIが小幅に悪化した。酷暑により野菜の日焼け等が生じ、商品の入りが少ないとのコメントがあった。耐久消費財関連は、電化製品の買い控えが起きており、売上額・資金繰り・業況DIが小幅に悪化した。

DI	8月	9月	前月比
売上額	2.8	▲ 0.7	▲ 3.5
採算	▲ 35.9	▲ 37.9	▲ 2.0
資金繰り	▲ 29.5	▲ 32.4	▲ 2.9
業況	▲ 24.5	▲ 28.4	▲ 3.9

＜サービス業(旅館、クリーニング、理・美容)＞ 需要が一服し、停滞感が強まるサービス業

サービス業は、採算・業況DIがわずかに改善し、売上額DIが小幅に悪化、資金繰りDIがわずかに悪化した。旅館関連は、全DIが悪化し、売上額・採算・資金繰りDIは小幅に悪化した。人手不足による機会ロスが、業績回復に影響を与えている。コスト高騰分の価格転嫁が進んでいない、とのコメントが見られた。クリーニング関連は、全DIが改善。特に業況DIが大幅に改善した。ホテルのリネンや、浴衣・法被等夏のイベント関連需要があった。理・美容関連は、採算・資金繰りDIがわずかに改善し、売上額DIが小幅に悪化。先月から横ばいの状態である。

DI	8月	9月	前月比
売上額	18.3	14.5	▲ 3.8
採算	▲ 20.7	▲ 19.9	0.8
資金繰り	▲ 14.1	▲ 14.6	▲ 0.5
業況	▲ 4.4	▲ 2.7	1.7

調査概要

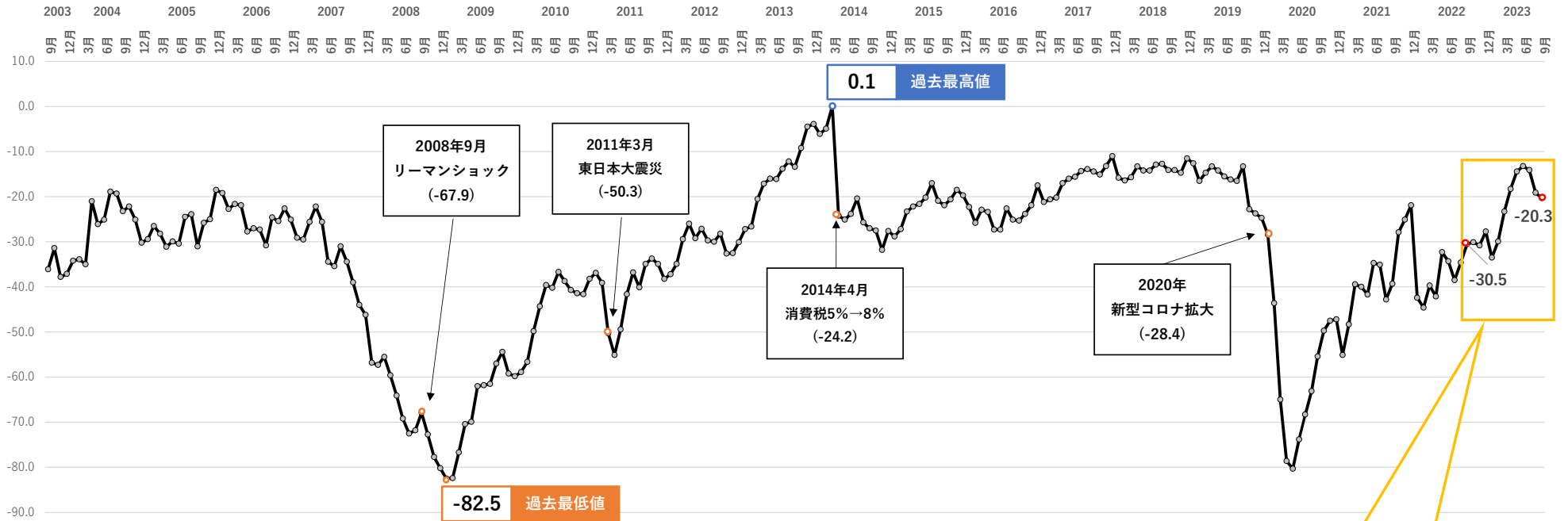
・調査対象: 全国 302 商工会の経営指導員(有効回答数: 236/回答率 78.1%)

・調査時点: 2023年9月末

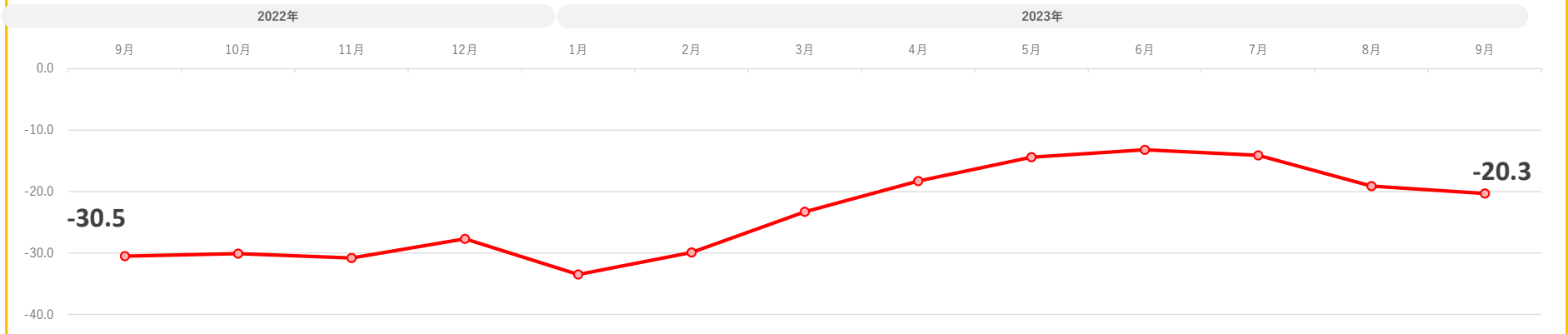
・調査方法: 対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

※ DI(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。

小規模企業景気動向調査 産業全体の業況DIグラフ～過去20年のトレンド～



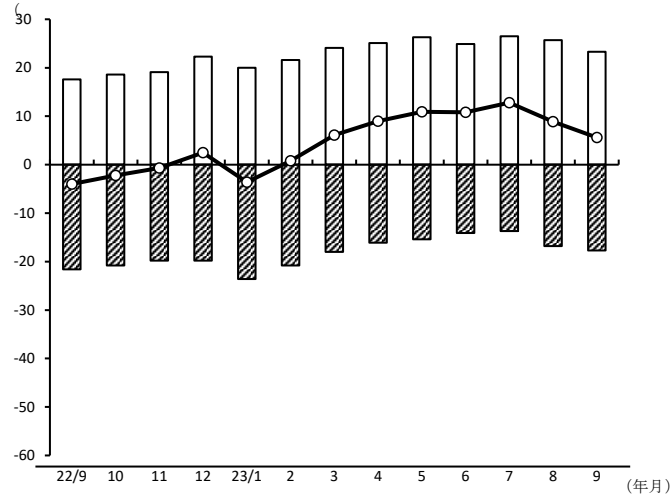
産業全体の業況DIグラフ～直近1年間～



小規模企業景気動向調査(2023年9月期)

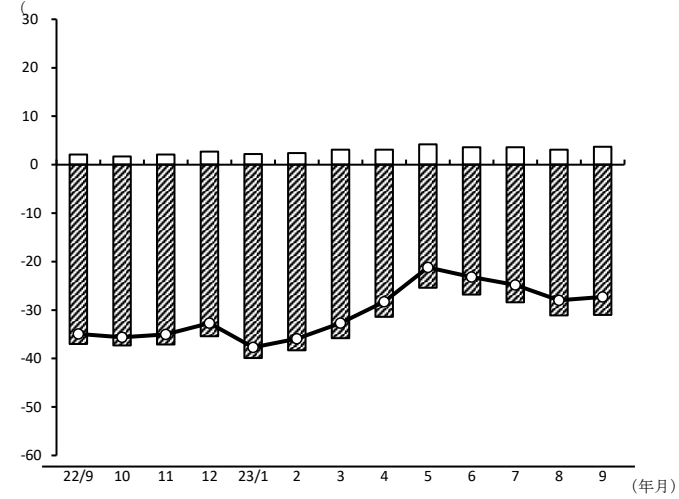
産業全体(前年同月比)

売上額



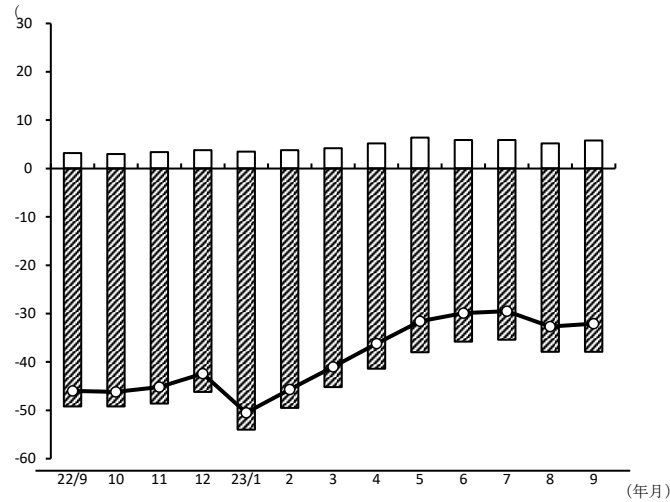
年/月	増加	減少	DI
22/9	17.6	-21.6	-4.0
10	18.6	-20.8	-2.2
11	19.1	-19.8	-0.7
12	22.3	-19.8	2.5
23/1	20.0	-23.6	-3.6
2	21.6	-20.8	0.8
3	24.1	-18.0	6.1
4	25.1	-16.1	9.0
5	26.3	-15.4	10.9
6	24.9	-14.1	10.8
7	26.5	-13.7	12.8
8	25.7	-16.8	8.9
9	23.3	-17.7	5.6

資金繰り



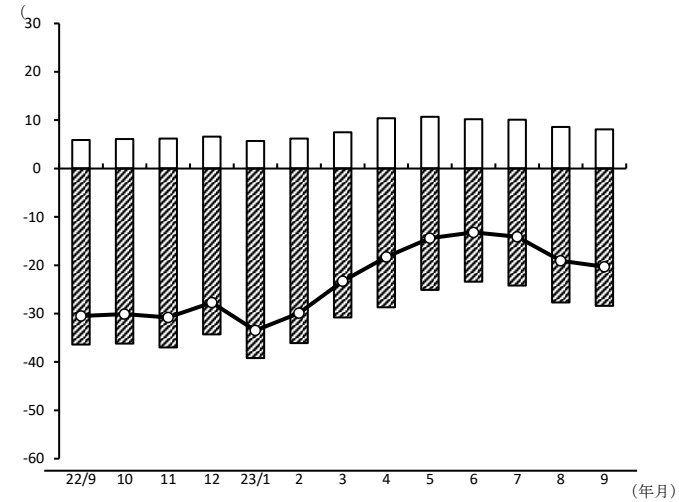
年/月	好転	悪化	DI
22/9	2.1	-37.0	-34.9
10	1.7	-37.3	-35.6
11	2.1	-37.1	-35.0
12	2.7	-35.4	-32.7
23/1	2.2	-39.9	-37.7
2	2.4	-38.3	-35.9
3	3.1	-35.8	-32.7
4	3.1	-31.4	-28.3
5	4.2	-25.4	-21.2
6	3.6	-26.8	-23.2
7	3.6	-28.4	-24.8
8	3.1	-31.1	-28.0
9	3.7	-31.0	-27.3

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	3.2	-49.2	-46.0
10	3.0	-49.2	-46.2
11	3.4	-48.6	-45.2
12	3.8	-46.2	-42.4
23/1	3.5	-54.0	-50.5
2	3.8	-49.5	-45.7
3	4.2	-45.2	-41.0
4	5.2	-41.4	-36.2
5	6.4	-38.0	-31.6
6	5.9	-35.8	-29.9
7	5.9	-35.4	-29.5
8	5.2	-37.9	-32.7
9	5.8	-37.9	-32.1

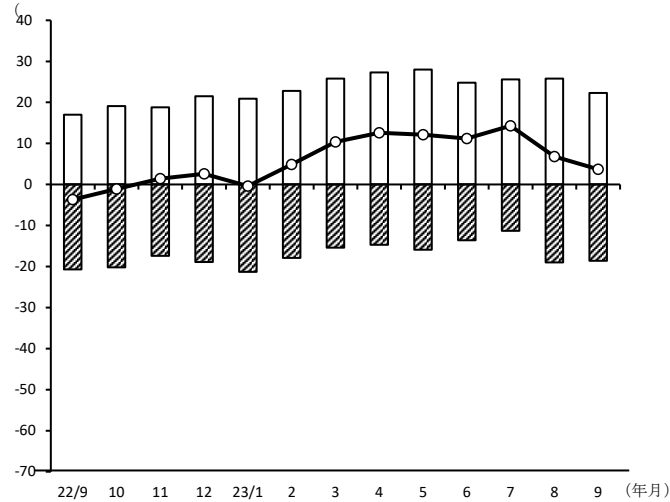
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	5.9	-36.4	-30.5
10	6.1	-36.2	-30.1
11	6.2	-37.0	-30.8
12	6.6	-34.3	-27.7
23/1	5.7	-39.2	-33.5
2	6.2	-36.1	-29.9
3	7.5	-30.8	-23.3
4	10.4	-28.7	-18.3
5	10.7	-25.1	-14.4
6	10.2	-23.4	-13.2
7	10.1	-24.2	-14.1
8	8.6	-27.7	-19.1
9	8.1	-28.4	-20.3

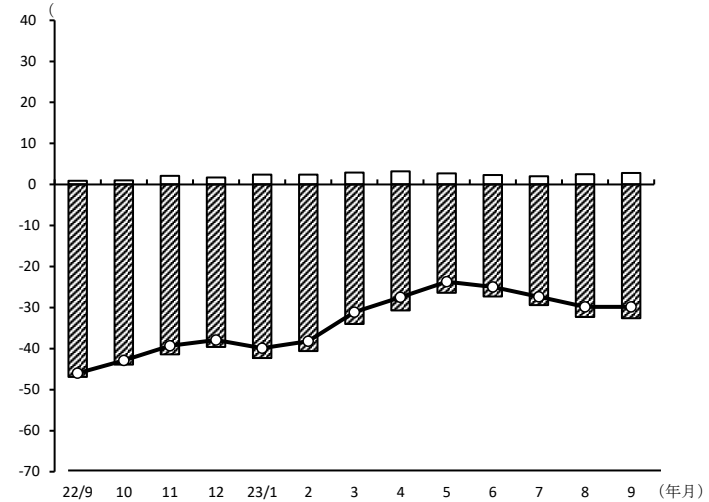
製造業(前年同月比)

売上額



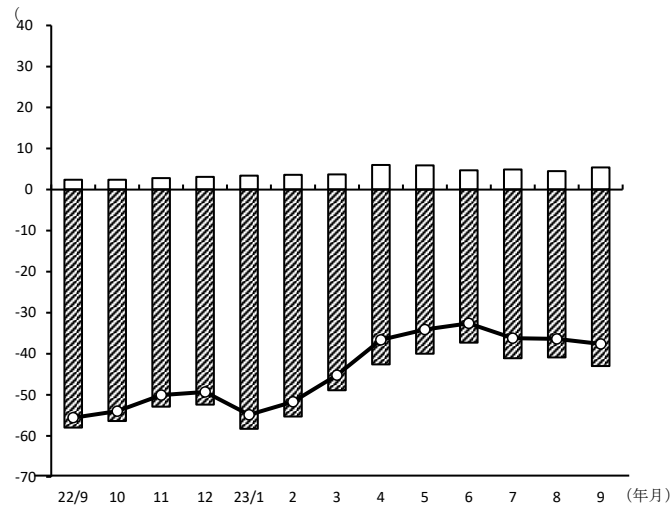
年/月	増加	減少	DI
22/9	17.0	-20.7	-3.7
10	19.1	-20.2	-1.1
11	18.8	-17.4	1.4
12	21.5	-18.9	2.6
23/1	20.9	-21.3	-0.4
2	22.8	-17.9	4.9
3	25.8	-15.4	10.4
4	27.3	-14.7	12.6
5	28.0	-15.9	12.1
6	24.8	-13.6	11.2
7	25.6	-11.3	14.3
8	25.8	-19.0	6.8
9	22.3	-18.6	3.7

資金繰り



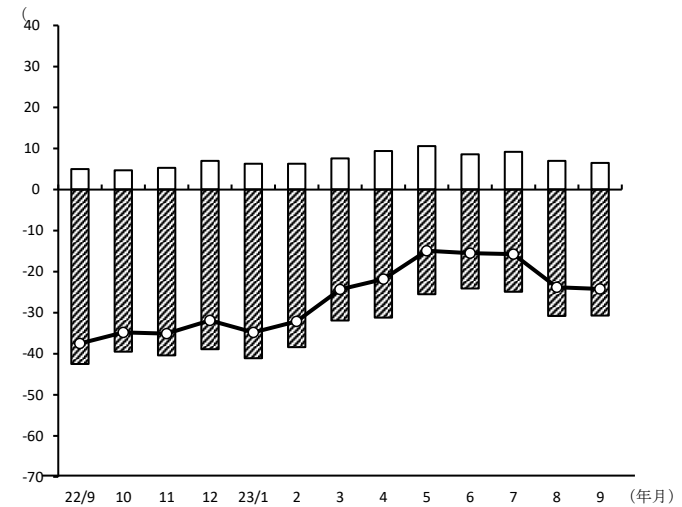
年/月	増加	減少	DI
22/9	0.9	-46.9	-46.0
10	1.0	-43.9	-42.9
11	2.1	-41.4	-39.3
12	1.7	-39.6	-37.9
23/1	2.4	-42.3	-39.9
2	2.4	-40.6	-38.2
3	2.9	-34.0	-31.1
4	3.2	-30.7	-27.5
5	2.7	-26.4	-23.7
6	2.3	-27.3	-25.0
7	2.0	-29.4	-27.4
8	2.5	-32.3	-29.8
9	2.8	-32.6	-29.8

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.4	-58.0	-55.6
10	2.4	-56.4	-54.0
11	2.8	-52.9	-50.1
12	3.1	-52.4	-49.3
23/1	3.4	-58.3	-54.9
2	3.6	-55.3	-51.7
3	3.7	-48.9	-45.2
4	6.0	-42.6	-36.6
5	5.9	-40.0	-34.1
6	4.7	-37.3	-32.6
7	4.9	-41.1	-36.2
8	4.5	-40.9	-36.4
9	5.4	-43.0	-37.6

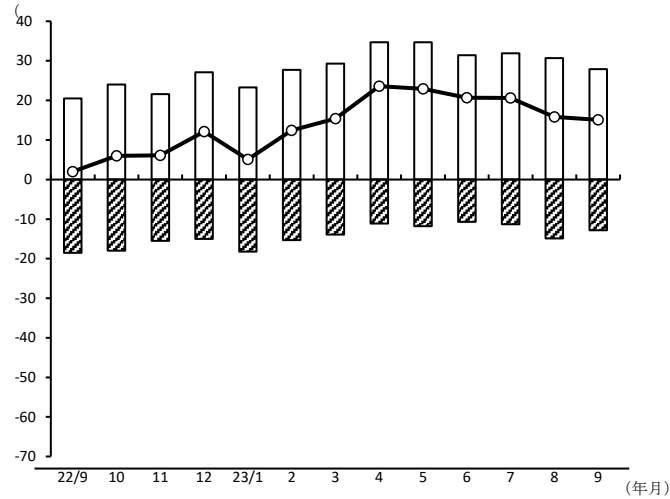
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	5.0	-42.5	-37.5
10	4.7	-39.5	-34.8
11	5.3	-40.4	-35.1
12	7.0	-38.9	-31.9
23/1	6.3	-41.1	-34.8
2	6.3	-38.4	-32.1
3	7.6	-31.9	-24.3
4	9.4	-31.2	-21.8
5	10.6	-25.5	-14.9
6	8.6	-24.1	-15.5
7	9.2	-24.9	-15.7
8	7.0	-30.8	-23.8
9	6.5	-30.7	-24.2

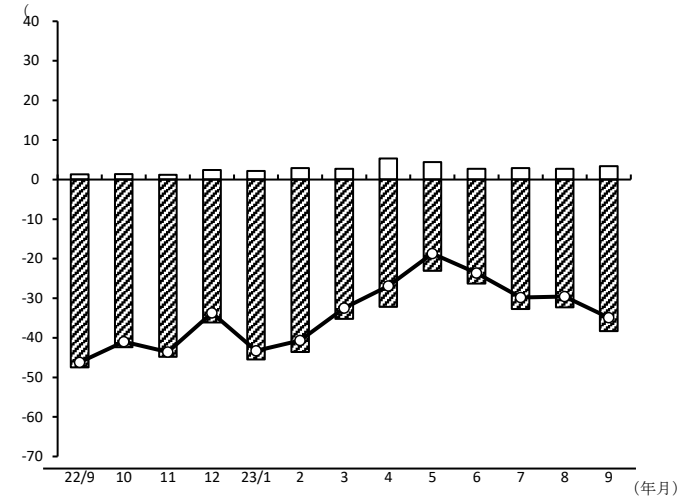
製 造 業【食料品】（前年同月比）

売上額



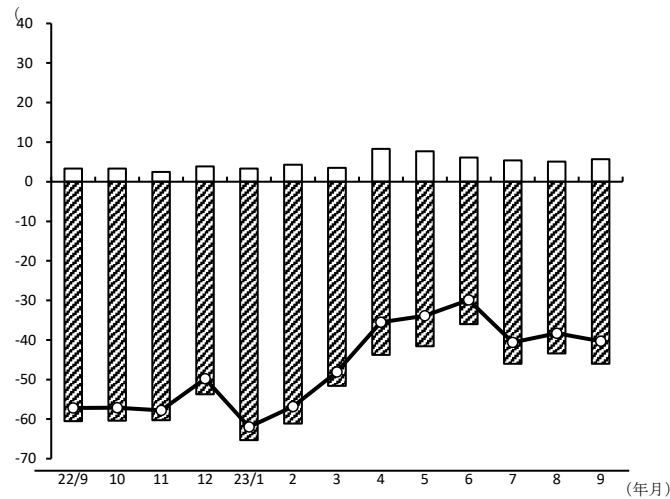
年/月	増加	減少	DI
22/9	20.5	-18.5	2.0
10	24.0	-18.0	6.0
11	21.6	-15.5	6.1
12	27.1	-15.0	12.1
23/1	23.3	-18.2	5.1
2	27.7	-15.3	12.4
3	29.3	-13.9	15.4
4	34.7	-11.1	23.6
5	34.7	-11.8	22.9
6	31.4	-10.7	20.7
7	31.9	-11.3	20.6
8	30.7	-14.9	15.8
9	27.9	-12.8	15.1

資金繰り



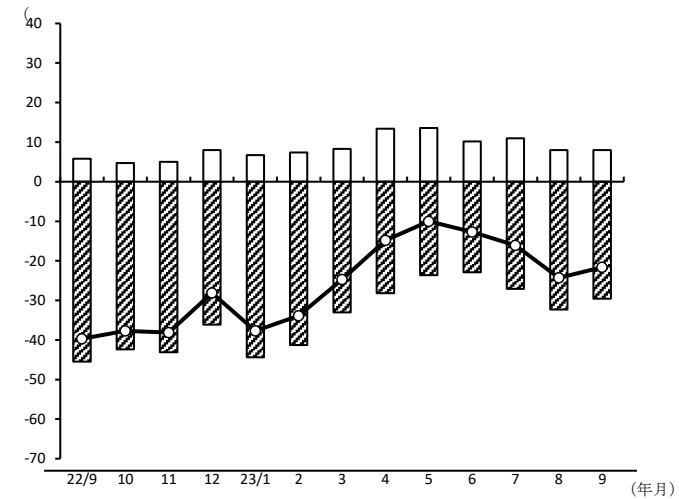
年/月	増加	減少	DI
22/9	1.3	-47.5	-46.2
10	1.4	-42.4	-41.0
11	1.2	-44.8	-43.6
12	2.4	-36.1	-33.7
23/1	2.2	-45.5	-43.3
2	2.9	-43.6	-40.7
3	2.7	-35.2	-32.5
4	5.3	-32.2	-26.9
5	4.4	-23.1	-18.7
6	2.7	-26.3	-23.6
7	2.9	-32.7	-29.8
8	2.7	-32.3	-29.6
9	3.4	-38.3	-34.9

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	3.3	-60.5	-57.2
10	3.3	-60.4	-57.1
11	2.5	-60.3	-57.8
12	3.9	-53.7	-49.8
23/1	3.3	-65.3	-62.0
2	4.3	-61.1	-56.8
3	3.5	-51.6	-48.1
4	8.3	-43.8	-35.5
5	7.7	-41.6	-33.9
6	6.1	-36.0	-29.9
7	5.4	-46.0	-40.6
8	5.1	-43.4	-38.3
9	5.7	-46.0	-40.3

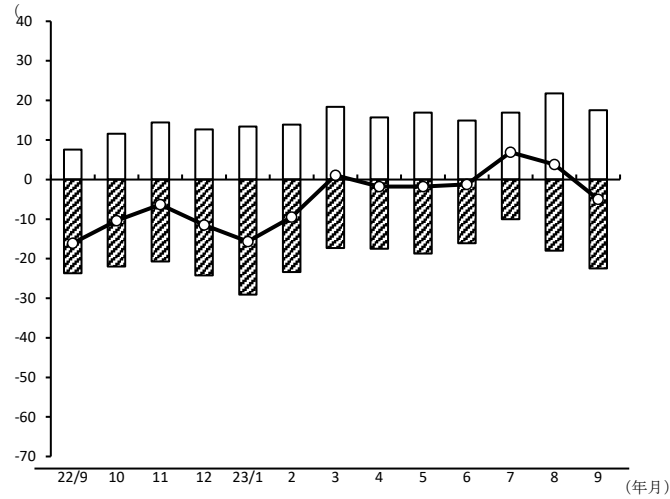
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	5.8	-45.5	-39.7
10	4.7	-42.4	-37.7
11	5.0	-43.1	-38.1
12	8.0	-36.1	-28.1
23/1	6.7	-44.4	-37.7
2	7.4	-41.3	-33.9
3	8.3	-33.0	-24.7
4	13.4	-28.2	-14.8
5	13.6	-23.6	-10.0
6	10.2	-22.9	-12.7
7	11.0	-27.1	-16.1
8	8.0	-32.3	-24.3
9	8.0	-29.6	-21.6

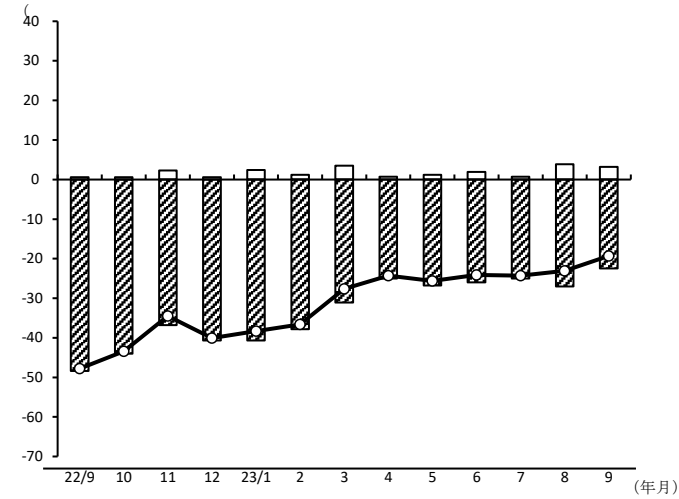
製 造 業【繊維】（前年同月比）

売上額



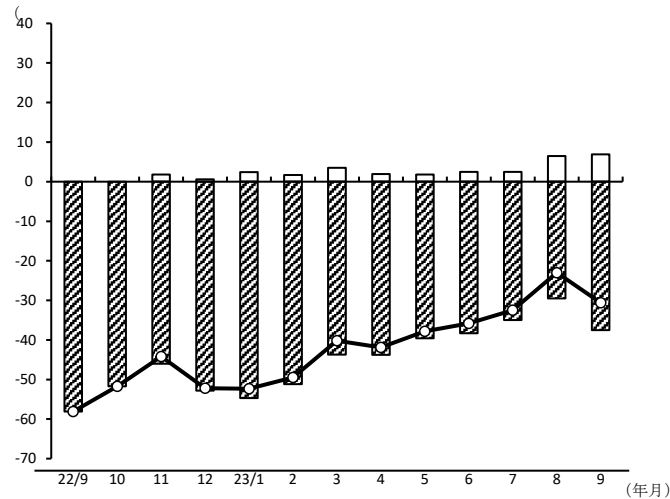
年/月	増加	減少	DI
22/9	7.6	-23.7	-16.1
10	11.6	-22.0	-10.4
11	14.4	-20.7	-6.3
12	12.7	-24.2	-11.5
23/1	13.4	-29.1	-15.7
2	13.9	-23.4	-9.5
3	18.4	-17.3	1.1
4	15.7	-17.5	-1.8
5	16.9	-18.7	-1.8
6	14.9	-16.1	-1.2
7	16.9	-10.0	6.9
8	21.8	-18.0	3.8
9	17.5	-22.5	-5.0

資金繰り



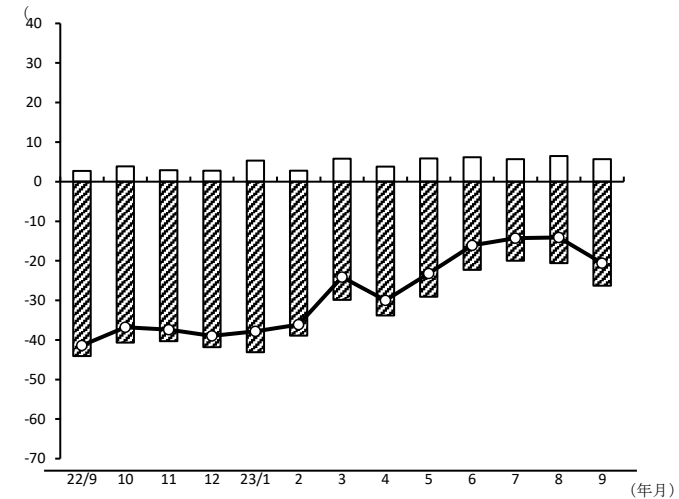
年/月	増加	減少	DI
22/9	0.6	-48.4	-47.8
10	0.6	-44.0	-43.4
11	2.3	-36.8	-34.5
12	0.6	-40.7	-40.1
23/1	2.4	-40.7	-38.3
2	1.2	-37.8	-36.6
3	3.5	-31.1	-27.6
4	0.7	-25.0	-24.3
5	1.2	-26.8	-25.6
6	1.9	-26.0	-24.1
7	0.7	-25.0	-24.3
8	3.9	-27.0	-23.1
9	3.2	-22.5	-19.3

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	0.0	-58.1	-58.1
10	0.0	-51.7	-51.7
11	1.8	-46.0	-44.2
12	0.6	-52.8	-52.2
23/1	2.4	-54.7	-52.3
2	1.7	-51.2	-49.5
3	3.5	-43.7	-40.2
4	1.9	-43.8	-41.9
5	1.8	-39.6	-37.8
6	2.5	-38.3	-35.8
7	2.5	-35.0	-32.5
8	6.5	-29.5	-23.0
9	6.9	-37.5	-30.6

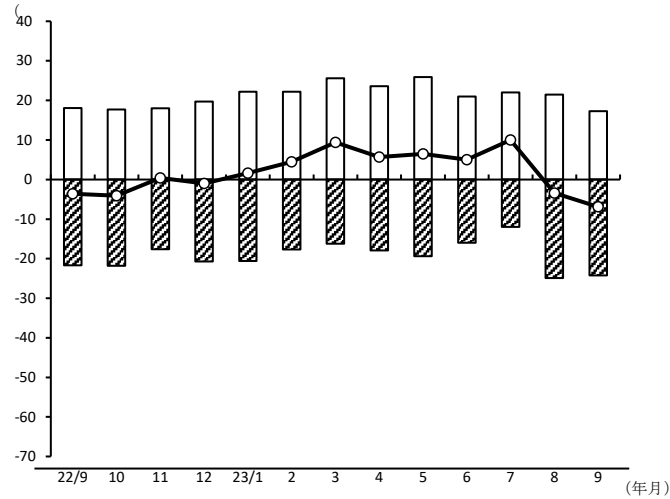
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.7	-44.1	-41.4
10	3.9	-40.7	-36.8
11	2.9	-40.3	-37.4
12	2.8	-41.8	-39.0
23/1	5.3	-43.1	-37.8
2	2.8	-38.9	-36.1
3	5.8	-29.9	-24.1
4	3.8	-33.8	-30.0
5	5.9	-29.1	-23.2
6	6.2	-22.3	-16.1
7	5.7	-20.0	-14.3
8	6.5	-20.6	-14.1
9	5.7	-26.3	-20.6

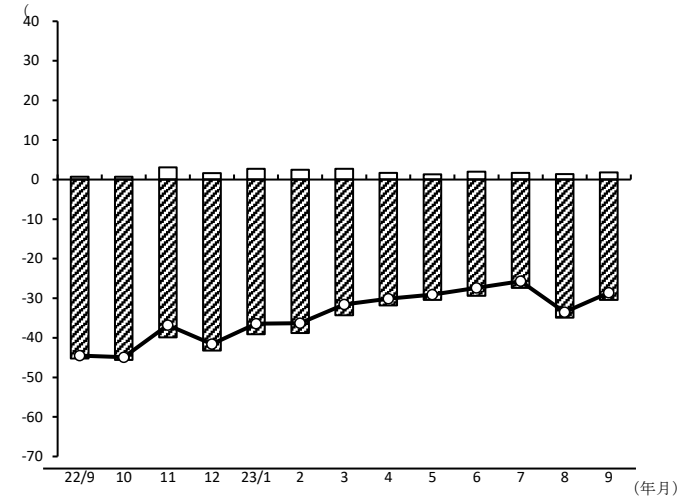
製 造 業 【機械・金属】（前年同月比）

売上額



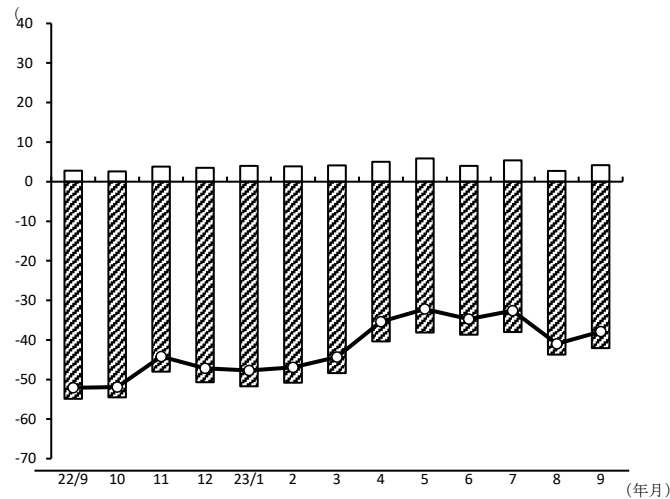
年/月	増加	減少	DI
22/9	18.1	-21.7	-3.6
10	17.7	-21.8	-4.1
11	18.0	-17.6	0.4
12	19.7	-20.7	-1.0
23/1	22.2	-20.6	1.6
2	22.2	-17.7	4.5
3	25.6	-16.2	9.4
4	23.6	-17.9	5.7
5	25.9	-19.4	6.5
6	21.0	-16.0	5.0
7	22.0	-12.0	10.0
8	21.5	-24.9	-3.4
9	17.3	-24.2	-6.9

資金繰り



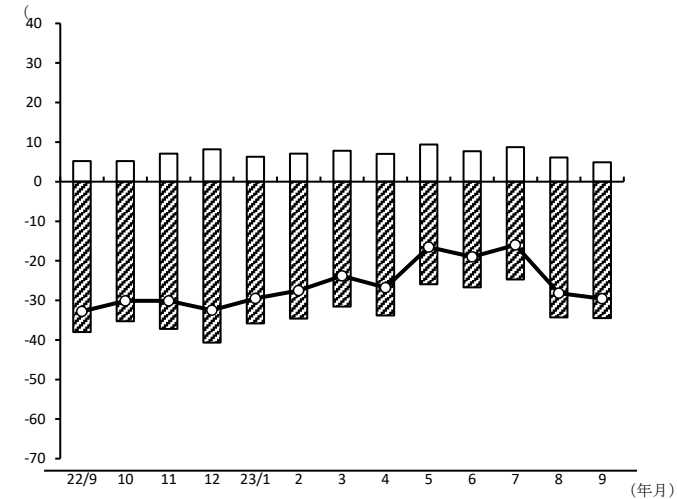
年/月	増加	減少	DI
22/9	0.7	-45.2	-44.5
10	0.7	-45.6	-44.9
11	3.1	-39.9	-36.8
12	1.6	-43.2	-41.6
23/1	2.7	-39.1	-36.4
2	2.5	-38.8	-36.3
3	2.7	-34.3	-31.6
4	1.7	-31.8	-30.1
5	1.3	-30.4	-29.1
6	2.0	-29.4	-27.4
7	1.7	-27.4	-25.7
8	1.4	-34.9	-33.5
9	1.8	-30.4	-28.6

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.8	-54.9	-52.1
10	2.6	-54.5	-51.9
11	3.8	-48.0	-44.2
12	3.5	-50.7	-47.2
23/1	4.0	-51.7	-47.7
2	3.9	-50.8	-46.9
3	4.1	-48.4	-44.3
4	5.0	-40.4	-35.4
5	5.9	-38.1	-32.2
6	4.0	-38.7	-34.7
7	5.4	-38.0	-32.6
8	2.7	-43.7	-41.0
9	4.2	-42.1	-37.9

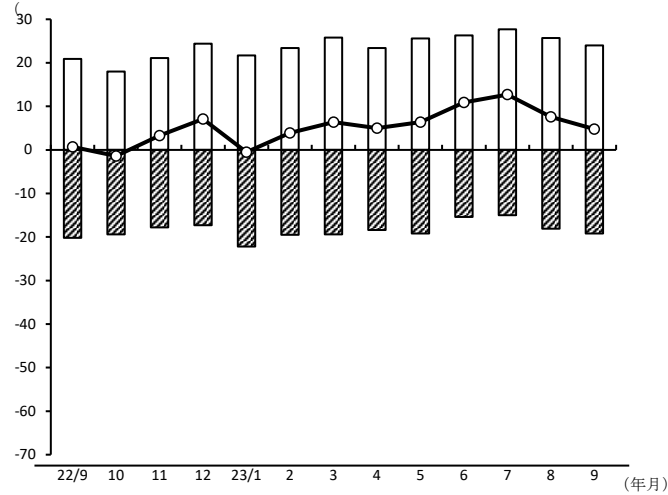
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	5.2	-38.0	-32.8
10	5.2	-35.3	-30.1
11	7.1	-37.2	-30.1
12	8.2	-40.7	-32.5
23/1	6.3	-35.8	-29.5
2	7.1	-34.6	-27.5
3	7.8	-31.6	-23.8
4	7.0	-33.8	-26.8
5	9.4	-25.9	-16.5
6	7.7	-26.7	-19.0
7	8.7	-24.7	-16.0
8	6.1	-34.3	-28.2
9	4.9	-34.5	-29.6

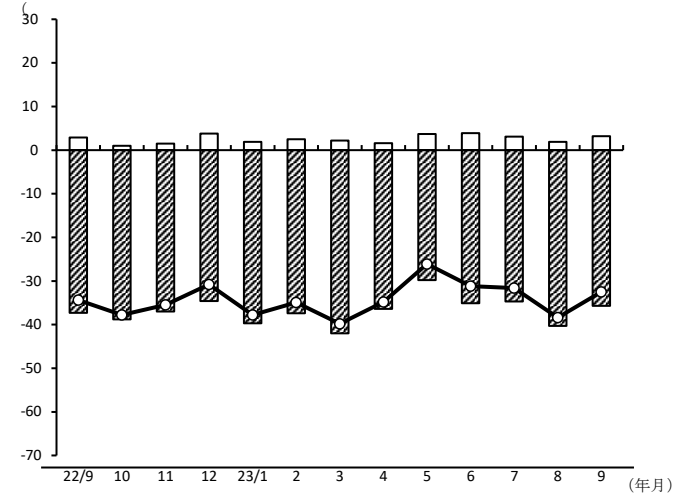
建設業(前年同月比)

売上額



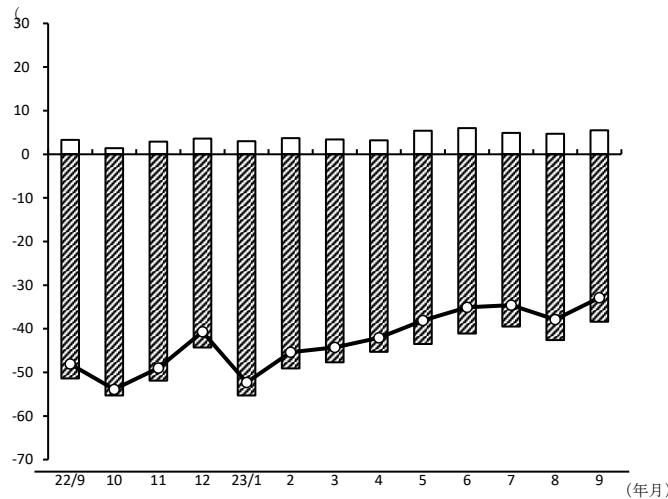
年/月	増加	減少	DI
22/9	20.9	-20.2	0.7
10	18.0	-19.4	-1.4
11	21.1	-17.8	3.3
12	24.4	-17.3	7.1
23/1	21.7	-22.2	-0.5
2	23.4	-19.5	3.9
3	25.8	-19.4	6.4
4	23.4	-18.4	5.0
5	25.6	-19.2	6.4
6	26.3	-15.4	10.9
7	27.7	-15.0	12.7
8	25.7	-18.1	7.6
9	24.0	-19.2	4.8

資金繰り



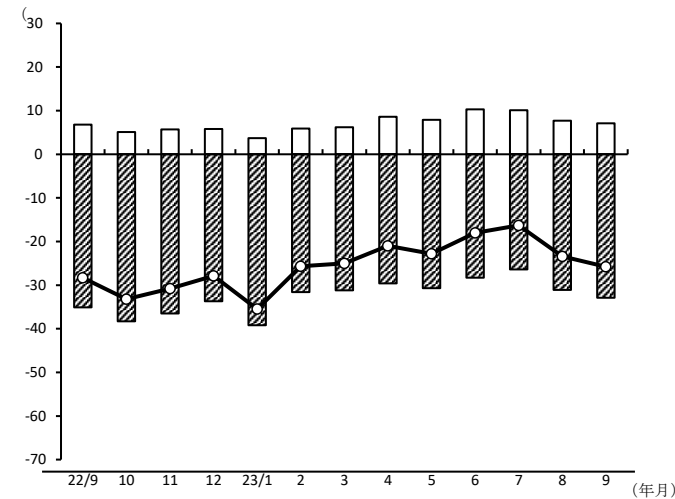
年/月	増加	減少	DI
22/9	2.9	-37.3	-34.4
10	1.0	-38.8	-37.8
11	1.5	-37.0	-35.5
12	3.8	-34.6	-30.8
23/1	1.9	-39.7	-37.8
2	2.5	-37.4	-34.9
3	2.2	-42.0	-39.8
4	1.6	-36.4	-34.8
5	3.7	-29.8	-26.1
6	3.9	-35.1	-31.2
7	3.1	-34.7	-31.6
8	1.9	-40.3	-38.4
9	3.2	-35.7	-32.5

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	3.3	-51.4	-48.1
10	1.4	-55.3	-53.9
11	2.9	-51.9	-49.0
12	3.6	-44.3	-40.7
23/1	3.0	-55.3	-52.3
2	3.7	-49.1	-45.4
3	3.4	-47.7	-44.3
4	3.2	-45.3	-42.1
5	5.4	-43.5	-38.1
6	6.0	-41.1	-35.1
7	4.9	-39.5	-34.6
8	4.7	-42.6	-37.9
9	5.5	-38.4	-32.9

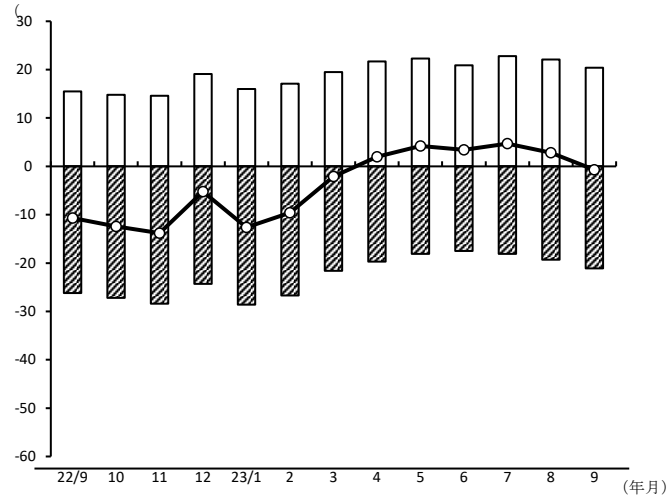
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	6.8	-35.1	-28.3
10	5.1	-38.3	-33.2
11	5.7	-36.5	-30.8
12	5.8	-33.7	-27.9
23/1	3.7	-39.2	-35.5
2	5.9	-31.6	-25.7
3	6.2	-31.2	-25.0
4	8.6	-29.6	-21.0
5	7.9	-30.7	-22.8
6	10.3	-28.3	-18.0
7	10.1	-26.4	-16.3
8	7.7	-31.1	-23.4
9	7.1	-32.9	-25.8

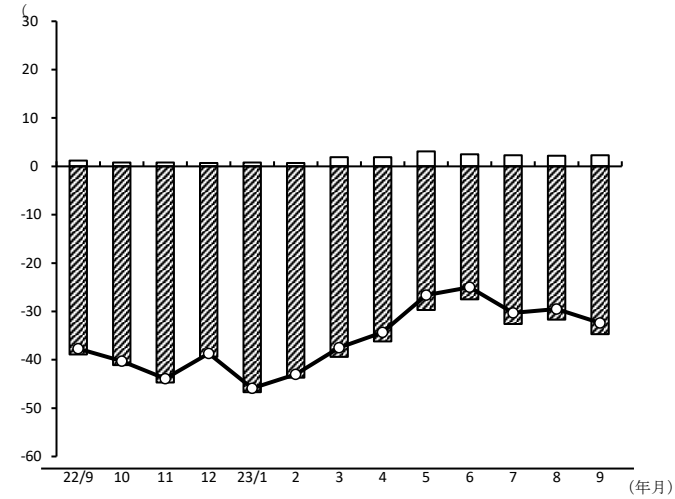
小 売 業(前年同月比)

売上額



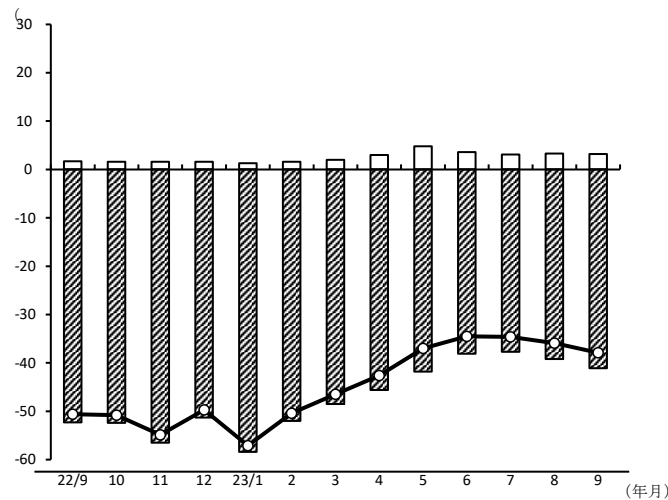
年/月	増加	減少	DI
22/9	15.5	-26.2	-10.7
10	14.8	-27.2	-12.4
11	14.6	-28.4	-13.8
12	19.1	-24.3	-5.2
23/1	16.0	-28.6	-12.6
2	17.1	-26.7	-9.6
3	19.5	-21.6	-2.1
4	21.7	-19.7	2.0
5	22.3	-18.1	4.2
6	20.9	-17.5	3.4
7	22.8	-18.1	4.7
8	22.1	-19.3	2.8
9	20.4	-21.1	-0.7

資金繰り



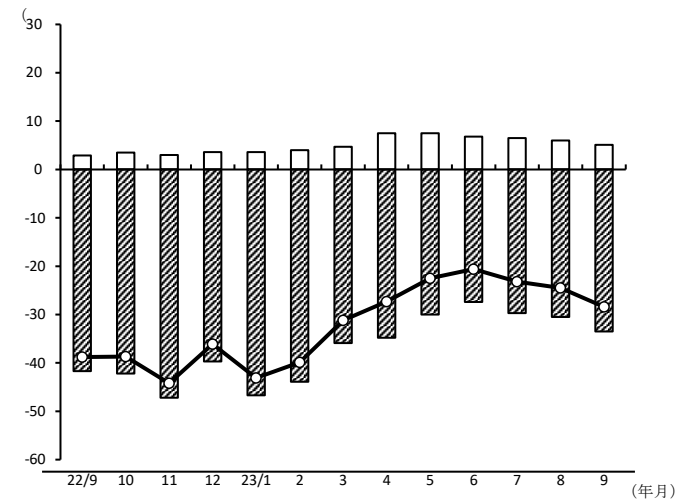
年/月	増加	減少	DI
22/9	1.2	-38.9	-37.7
10	0.8	-41.1	-40.3
11	0.8	-44.7	-43.9
12	0.7	-39.4	-38.7
23/1	0.8	-46.7	-45.9
2	0.7	-43.7	-43.0
3	1.9	-39.4	-37.5
4	1.9	-36.2	-34.3
5	3.1	-29.7	-26.6
6	2.5	-27.5	-25.0
7	2.3	-32.6	-30.3
8	2.2	-31.7	-29.5
9	2.3	-34.7	-32.4

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	1.7	-52.3	-50.6
10	1.6	-52.4	-50.8
11	1.6	-56.5	-54.9
12	1.6	-51.3	-49.7
23/1	1.3	-58.4	-57.1
2	1.6	-52.0	-50.4
3	2.0	-48.5	-46.5
4	3.0	-45.6	-42.6
5	4.8	-41.8	-37.0
6	3.6	-38.1	-34.5
7	3.1	-37.7	-34.6
8	3.3	-39.2	-35.9
9	3.2	-41.1	-37.9

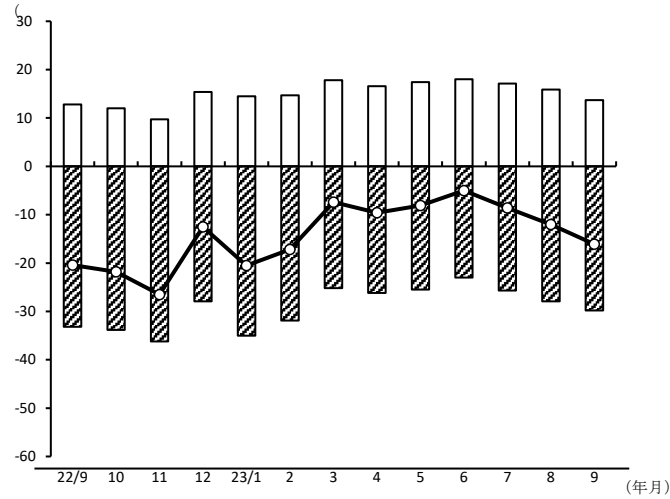
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.9	-41.7	-38.8
10	3.5	-42.2	-38.7
11	3.0	-47.2	-44.2
12	3.6	-39.7	-36.1
23/1	3.6	-46.7	-43.1
2	4.0	-43.9	-39.9
3	4.7	-35.9	-31.2
4	7.5	-34.8	-27.3
5	7.5	-30.0	-22.5
6	6.8	-27.4	-20.6
7	6.5	-29.7	-23.2
8	6.0	-30.5	-24.5
9	5.1	-33.5	-28.4

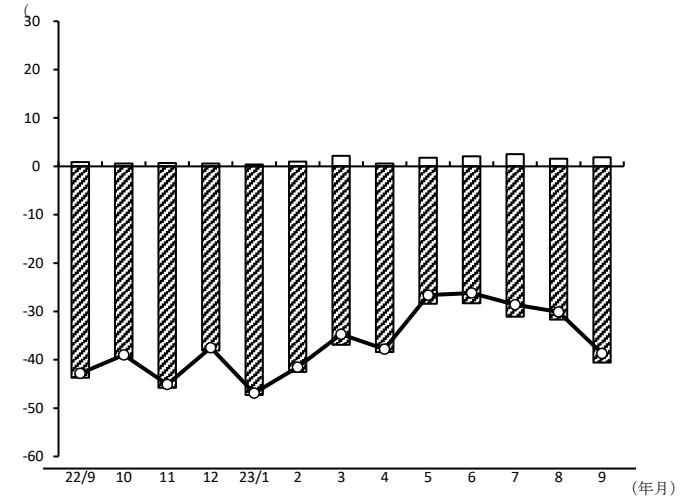
小 売 業【衣料品】（前年同月比）

売上額



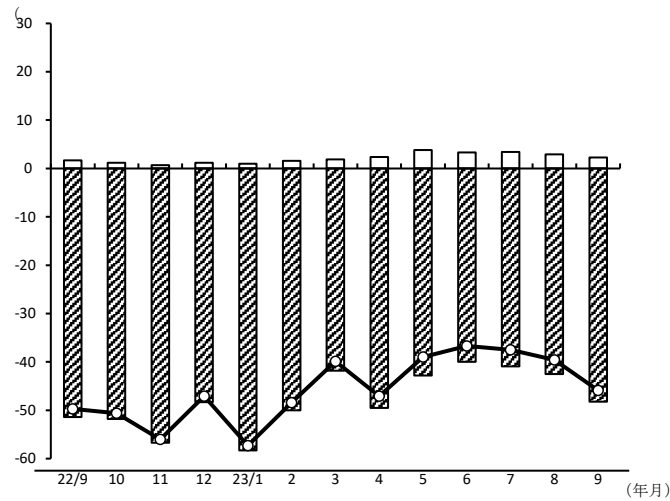
年/月	増加	減少	DI
22/9	12.8	-33.2	-20.4
10	12.0	-33.8	-21.8
11	9.7	-36.2	-26.5
12	15.4	-27.9	-12.5
23/1	14.5	-35.0	-20.5
2	14.7	-31.9	-17.2
3	17.8	-25.2	-7.4
4	16.6	-26.2	-9.6
5	17.4	-25.5	-8.1
6	18.0	-23.0	-5.0
7	17.1	-25.7	-8.6
8	15.9	-27.9	-12.0
9	13.7	-29.8	-16.1

資金繰り



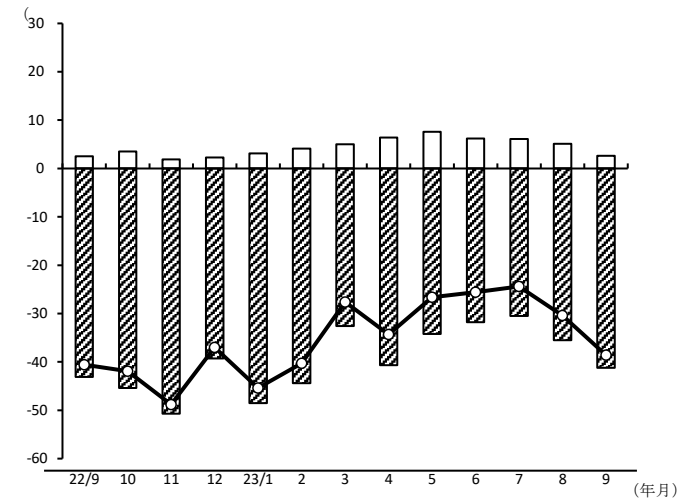
年/月	増加	減少	DI
22/9	0.9	-43.7	-42.8
10	0.6	-39.6	-39.0
11	0.7	-45.8	-45.1
12	0.6	-38.1	-37.5
23/1	0.4	-47.3	-46.9
2	1.0	-42.5	-41.5
3	2.2	-36.9	-34.7
4	0.6	-38.4	-37.8
5	1.8	-28.4	-26.6
6	2.1	-28.3	-26.2
7	2.5	-31.1	-28.6
8	1.6	-31.7	-30.1
9	1.9	-40.6	-38.7

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	1.7	-51.4	-49.7
10	1.2	-51.8	-50.6
11	0.7	-56.7	-56.0
12	1.2	-48.3	-47.1
23/1	1.0	-58.3	-57.3
2	1.6	-50.0	-48.4
3	1.9	-41.8	-39.9
4	2.4	-49.5	-47.1
5	3.8	-42.8	-39.0
6	3.3	-40.0	-36.7
7	3.4	-40.9	-37.5
8	2.9	-42.5	-39.6
9	2.3	-48.2	-45.9

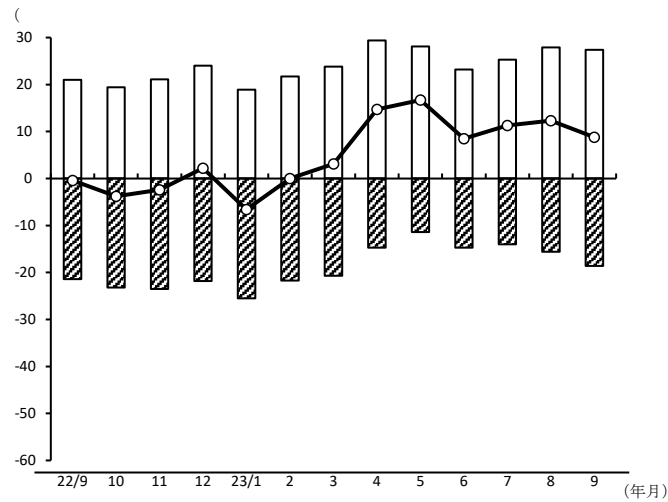
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.5	-43.1	-40.6
10	3.5	-45.4	-41.9
11	1.9	-50.7	-48.8
12	2.3	-39.3	-37.0
23/1	3.1	-48.5	-45.4
2	4.1	-44.4	-40.3
3	5.0	-32.6	-27.6
4	6.4	-40.7	-34.3
5	7.6	-34.2	-26.6
6	6.2	-31.8	-25.6
7	6.1	-30.5	-24.4
8	5.1	-35.5	-30.4
9	2.6	-41.2	-38.6

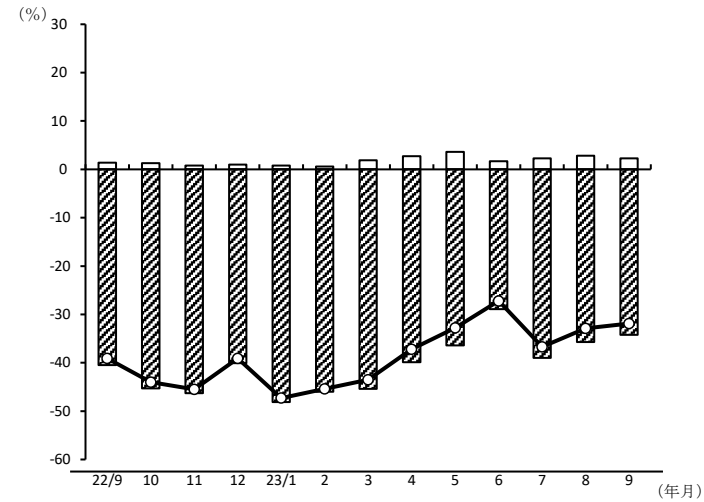
小 売 業【食料品】（前年同月比）

売上額



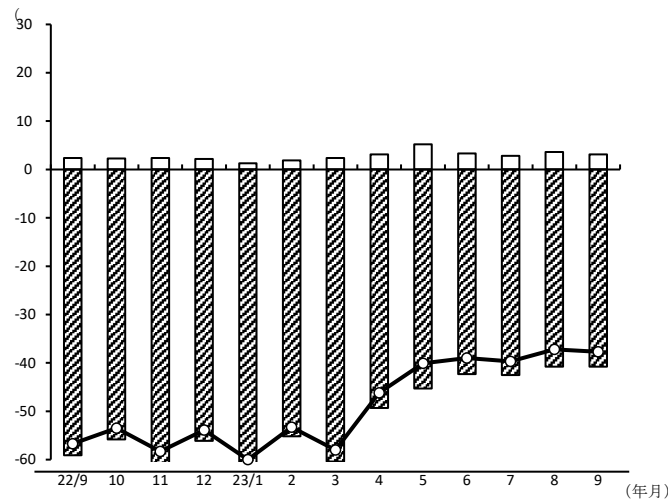
年/月	増加	減少	DI
22/9	21.0	-21.4	-0.4
10	19.4	-23.2	-3.8
11	21.1	-23.5	-2.4
12	24.0	-21.8	2.2
23/1	18.9	-25.5	-6.6
2	21.7	-21.7	0.0
3	23.8	-20.7	3.1
4	29.4	-14.7	14.7
5	28.1	-11.4	16.7
6	23.2	-14.7	8.5
7	25.3	-14.0	11.3
8	27.9	-15.6	12.3
9	27.4	-18.6	8.8

資金繰り



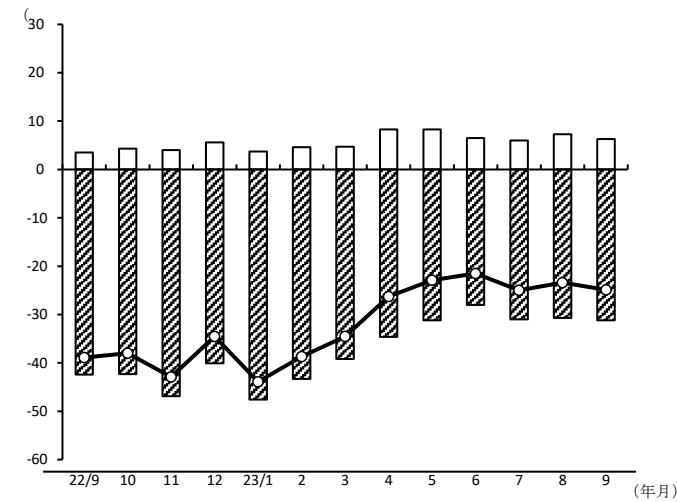
年/月	増加	減少	DI
22/9	1.4	-40.5	-39.1
10	1.3	-45.3	-44.0
11	0.8	-46.3	-45.5
12	1.0	-40.1	-39.1
23/1	0.8	-48.1	-47.3
2	0.6	-46.0	-45.4
3	1.9	-45.4	-43.5
4	2.7	-39.9	-37.2
5	3.6	-36.4	-32.8
6	1.7	-28.9	-27.2
7	2.3	-39.0	-36.7
8	2.8	-35.7	-32.9
9	2.3	-34.2	-31.9

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.4	-59.1	-56.7
10	2.3	-55.8	-53.5
11	2.4	-60.7	-58.3
12	2.2	-56.1	-53.9
23/1	1.3	-61.3	-60.0
2	1.9	-55.2	-53.3
3	2.4	-60.4	-58.0
4	3.1	-49.3	-46.2
5	5.2	-45.3	-40.1
6	3.3	-42.3	-39.0
7	2.8	-42.5	-39.7
8	3.6	-40.8	-37.2
9	3.1	-40.8	-37.7

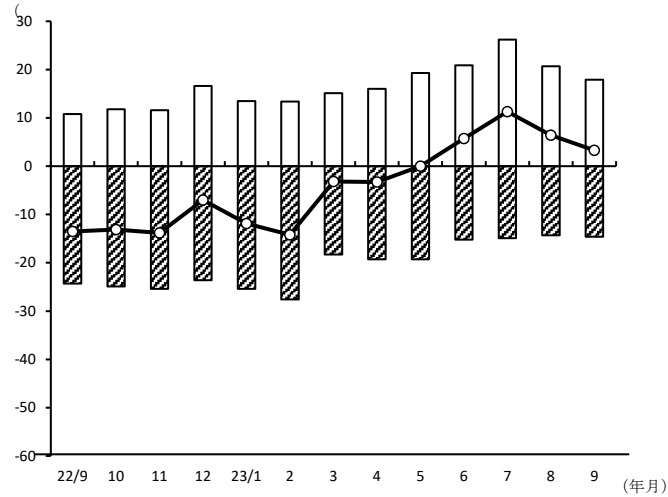
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	3.5	-42.4	-38.9
10	4.3	-42.3	-38.0
11	4.0	-46.9	-42.9
12	5.6	-40.1	-34.5
23/1	3.7	-47.6	-43.9
2	4.6	-43.3	-38.7
3	4.7	-39.2	-34.5
4	8.3	-34.6	-26.3
5	8.3	-31.2	-22.9
6	6.5	-28.0	-21.5
7	6.0	-31.0	-25.0
8	7.3	-30.7	-23.4
9	6.3	-31.2	-24.9

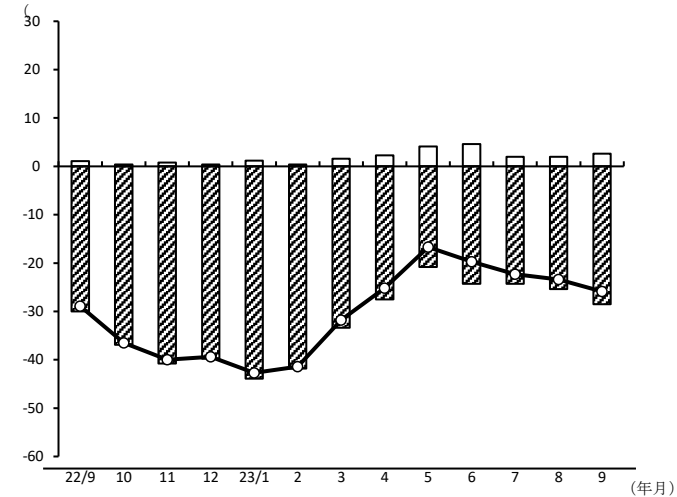
小 売 業 【耐久消費財】（前年同月比）

売上額



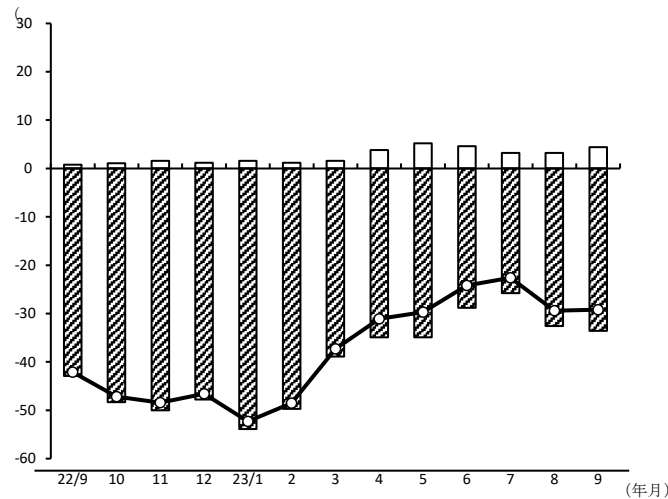
年/月	増加	減少	DI
22/9	10.8	-24.3	-13.5
10	11.8	-24.9	-13.1
11	11.6	-25.4	-13.8
12	16.6	-23.6	-7.0
23/1	13.5	-25.4	-11.9
2	13.4	-27.6	-14.2
3	15.1	-18.3	-3.2
4	16.0	-19.3	-3.3
5	19.3	-19.3	0.0
6	20.9	-15.2	5.7
7	26.2	-14.9	11.3
8	20.7	-14.3	6.4
9	17.9	-14.6	3.3

資金繰り



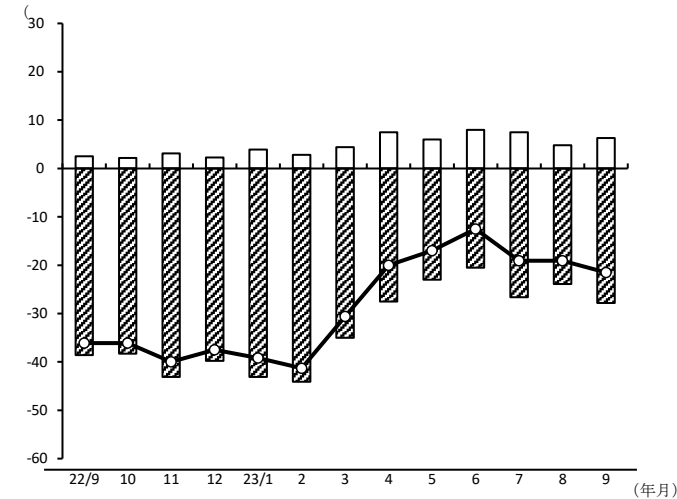
年/月	増加	減少	DI
22/9	1.1	-30.0	-28.9
10	0.4	-36.9	-36.5
11	0.8	-40.8	-40.0
12	0.4	-39.8	-39.4
23/1	1.2	-43.9	-42.7
2	0.4	-41.8	-41.4
3	1.6	-33.4	-31.8
4	2.3	-27.5	-25.2
5	4.1	-20.8	-16.7
6	4.6	-24.3	-19.7
7	2.0	-24.3	-22.3
8	2.0	-25.4	-23.4
9	2.6	-28.5	-25.9

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	0.8	-42.9	-42.1
10	1.1	-48.3	-47.2
11	1.6	-50.0	-48.4
12	1.2	-47.8	-46.6
23/1	1.6	-53.9	-52.3
2	1.2	-49.7	-48.5
3	1.6	-38.9	-37.3
4	3.8	-34.9	-31.1
5	5.2	-34.9	-29.7
6	4.6	-28.8	-24.2
7	3.2	-25.8	-22.6
8	3.2	-32.6	-29.4
9	4.4	-33.6	-29.2

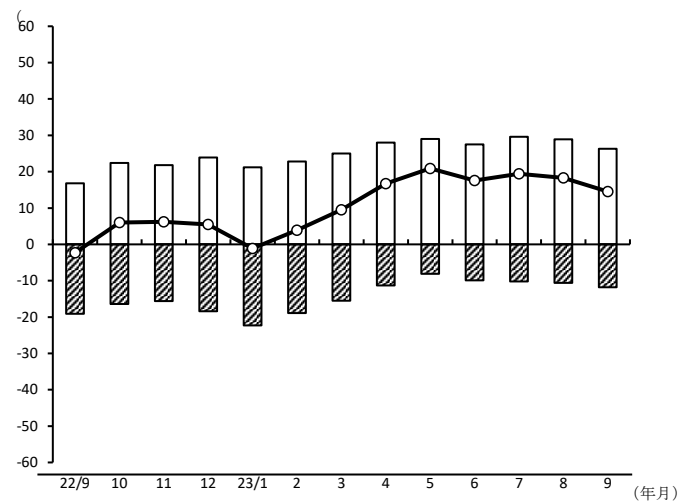
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.5	-38.6	-36.1
10	2.2	-38.3	-36.1
11	3.1	-43.1	-40.0
12	2.3	-39.8	-37.5
23/1	3.9	-43.1	-39.2
2	2.8	-44.1	-41.3
3	4.4	-35.0	-30.6
4	7.5	-27.5	-20.0
5	6.0	-23.0	-17.0
6	8.0	-20.5	-12.5
7	7.5	-26.6	-19.1
8	4.8	-23.9	-19.1
9	6.3	-27.8	-21.5

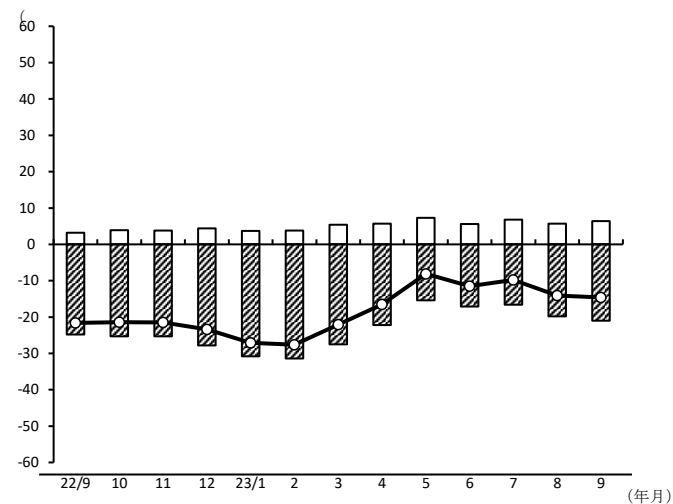
サービス業(前年同月比)

売上額



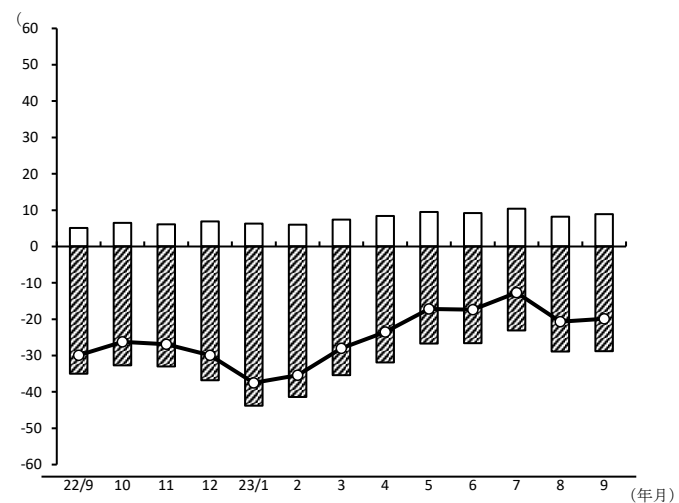
年/月	増加	減少	DI
22/9	16.8	-19.1	-2.3
10	22.4	-16.4	6.0
11	21.8	-15.6	6.2
12	23.9	-18.4	5.5
23/1	21.2	-22.3	-1.1
2	22.8	-18.9	3.9
3	25.0	-15.5	9.5
4	28.0	-11.3	16.7
5	29.0	-8.1	20.9
6	27.5	-9.9	17.6
7	29.6	-10.2	19.4
8	28.9	-10.6	18.3
9	26.3	-11.8	14.5

資金繰り



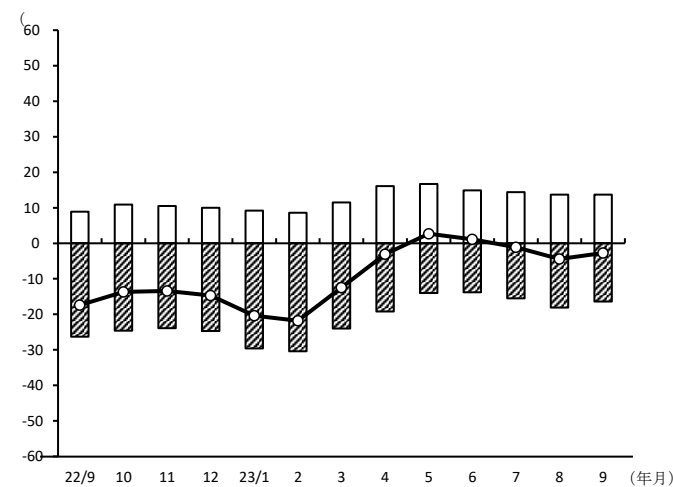
年/月	増加	減少	DI
22/9	3.2	-24.8	-21.6
10	3.9	-25.3	-21.4
11	3.8	-25.3	-21.5
12	4.4	-27.8	-23.4
23/1	3.7	-30.8	-27.1
2	3.8	-31.4	-27.6
3	5.4	-27.5	-22.1
4	5.7	-22.2	-16.5
5	7.3	-15.4	-8.1
6	5.6	-17.1	-11.5
7	6.8	-16.6	-9.8
8	5.7	-19.8	-14.1
9	6.4	-21.0	-14.6

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	5.1	-35.0	-29.9
10	6.5	-32.7	-26.2
11	6.1	-33.0	-26.9
12	6.9	-36.8	-29.9
23/1	6.3	-43.8	-37.5
2	6.0	-41.4	-35.4
3	7.4	-35.4	-28.0
4	8.4	-31.9	-23.5
5	9.5	-26.7	-17.2
6	9.2	-26.6	-17.4
7	10.4	-23.1	-12.7
8	8.2	-28.9	-20.7
9	8.9	-28.8	-19.9

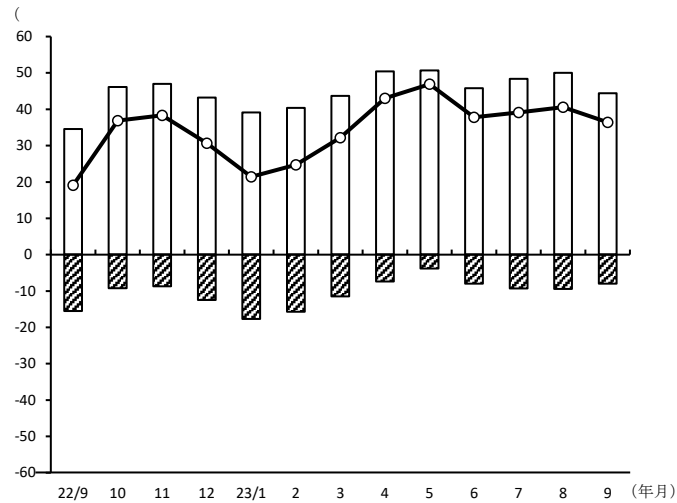
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	8.9	-26.3	-17.4
10	10.9	-24.6	-13.7
11	10.5	-23.9	-13.4
12	10.0	-24.7	-14.7
23/1	9.2	-29.6	-20.4
2	8.6	-30.4	-21.8
3	11.5	-24.0	-12.5
4	16.1	-19.2	-3.1
5	16.7	-14.0	2.7
6	14.9	-13.8	1.1
7	14.4	-15.5	-1.1
8	13.7	-18.1	-4.4
9	13.7	-16.4	-2.7

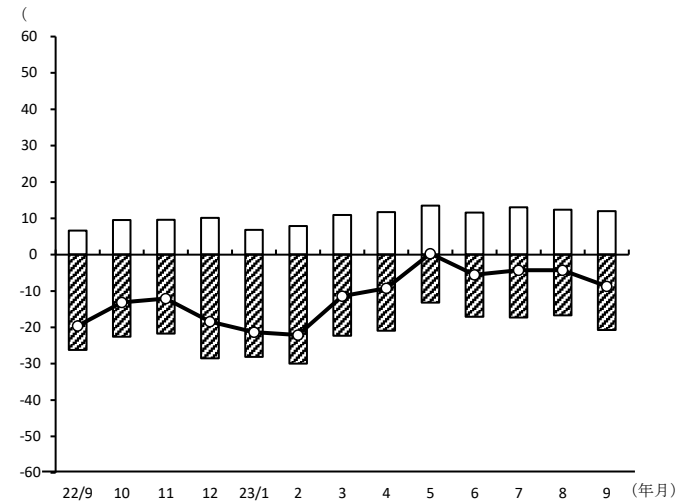
サービス業【旅館】（前年同月比）

売上額



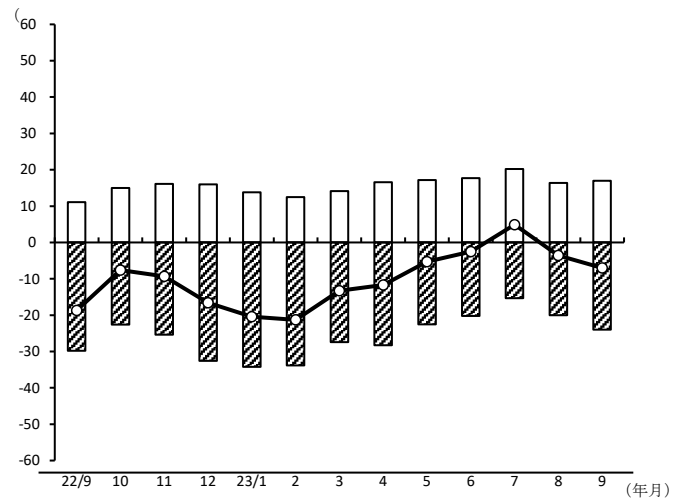
年/月	増加	減少	DI
22/9	34.6	-15.5	19.1
10	46.1	-9.2	36.9
11	47.0	-8.7	38.3
12	43.2	-12.5	30.7
23/1	39.1	-17.7	21.4
2	40.4	-15.7	24.7
3	43.7	-11.5	32.2
4	50.4	-7.4	43.0
5	50.7	-3.8	46.9
6	45.8	-8.0	37.8
7	48.4	-9.3	39.1
8	50.0	-9.4	40.6
9	44.4	-8.0	36.4

資金繰り



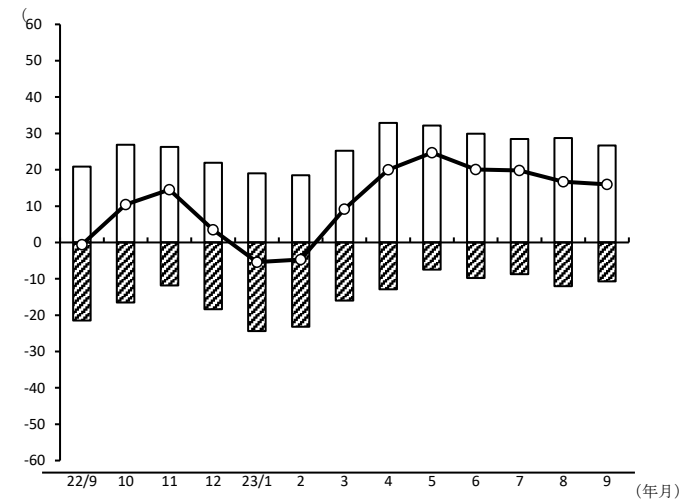
年/月	増加	減少	DI
22/9	6.6	-26.2	-19.6
10	9.5	-22.6	-13.1
11	9.6	-21.7	-12.1
12	10.1	-28.5	-18.4
23/1	6.8	-28.1	-21.3
2	7.9	-30.0	-22.1
3	10.9	-22.3	-11.4
4	11.7	-20.9	-9.2
5	13.5	-13.2	0.3
6	11.6	-17.1	-5.5
7	13.0	-17.3	-4.3
8	12.4	-16.7	-4.3
9	12.0	-20.7	-8.7

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	11.1	-29.8	-18.7
10	15.0	-22.6	-7.6
11	16.1	-25.4	-9.3
12	16.0	-32.6	-16.6
23/1	13.8	-34.2	-20.4
2	12.5	-33.8	-21.3
3	14.1	-27.4	-13.3
4	16.6	-28.3	-11.7
5	17.2	-22.5	-5.3
6	17.7	-20.2	-2.5
7	20.2	-15.3	4.9
8	16.4	-20.0	-3.6
9	17.0	-24.0	-7.0

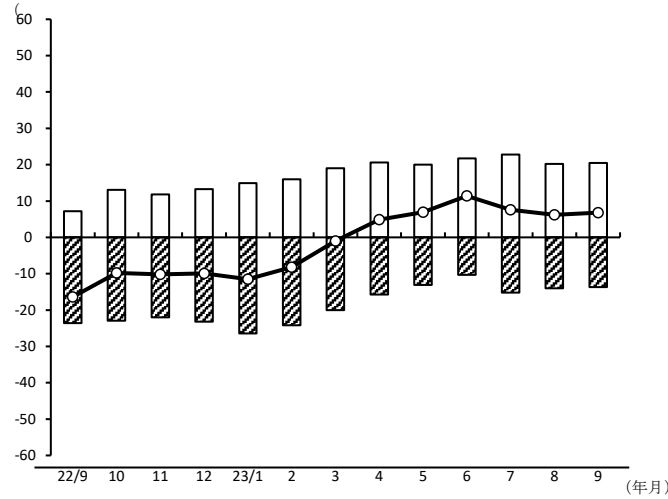
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	20.9	-21.5	-0.6
10	26.9	-16.5	10.4
11	26.3	-11.8	14.5
12	21.9	-18.4	3.5
23/1	19.0	-24.4	-5.4
2	18.5	-23.2	-4.7
3	25.2	-16.0	9.2
4	32.9	-12.9	20.0
5	32.2	-7.5	24.7
6	29.9	-9.8	20.1
7	28.5	-8.7	19.8
8	28.7	-12.0	16.7
9	26.7	-10.7	16.0

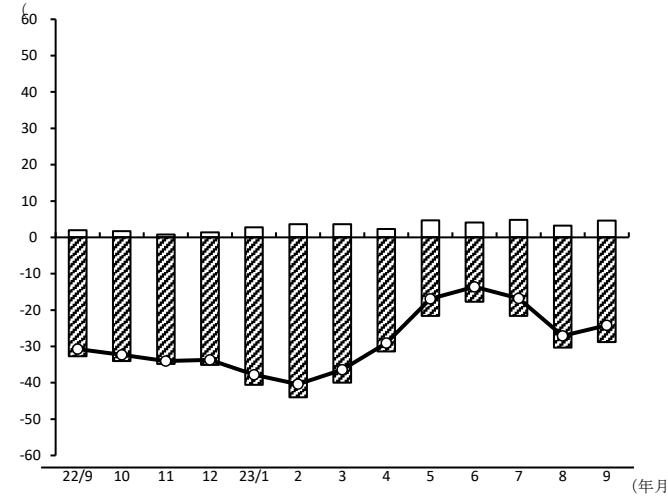
サービス業【クリーニング】（前年同月比）

売上額



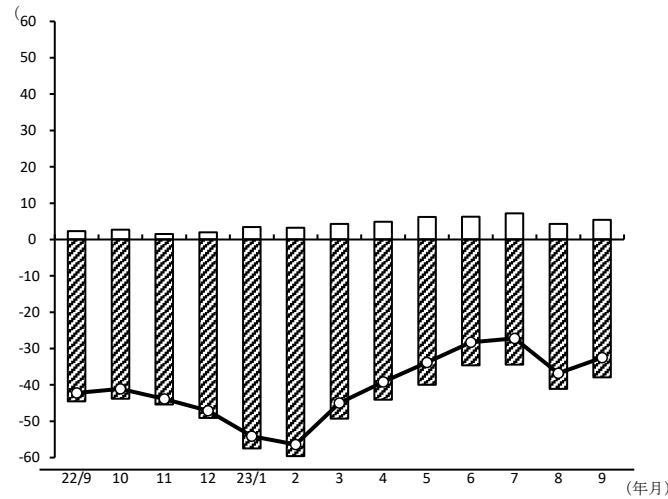
年/月	増加	減少	DI
22/9	7.2	-23.6	-16.4
10	13.1	-22.9	-9.8
11	11.8	-22.0	-10.2
12	13.3	-23.2	-9.9
23/1	14.9	-26.4	-11.5
2	16.0	-24.2	-8.2
3	19.0	-20.0	-1.0
4	20.6	-15.7	4.9
5	20.0	-13.1	6.9
6	21.7	-10.3	11.4
7	22.8	-15.2	7.6
8	20.2	-14.0	6.2
9	20.5	-13.7	6.8

資金繰り



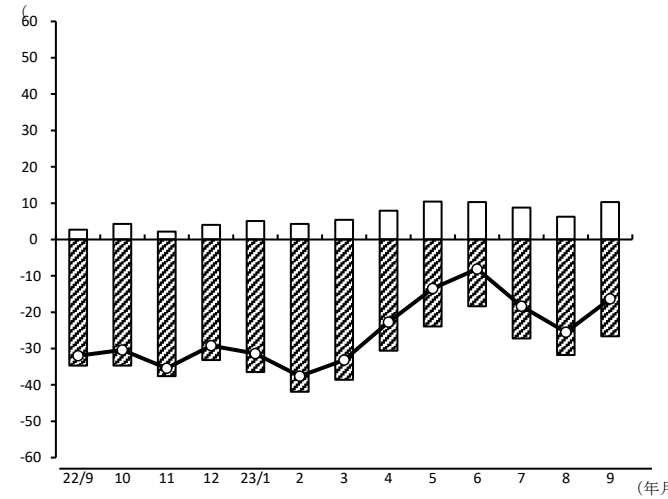
年/月	増加	減少	DI
22/9	2.0	-32.7	-30.7
10	1.7	-34.0	-32.3
11	0.8	-34.8	-34.0
12	1.4	-35.1	-33.7
23/1	2.8	-40.6	-37.8
2	3.6	-44.0	-40.4
3	3.6	-40.0	-36.4
4	2.3	-31.4	-29.1
5	4.7	-21.6	-16.9
6	4.1	-17.7	-13.6
7	4.8	-21.6	-16.8
8	3.2	-30.3	-27.1
9	4.6	-28.8	-24.2

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.3	-44.5	-42.2
10	2.7	-43.8	-41.1
11	1.5	-45.4	-43.9
12	2.0	-49.1	-47.1
23/1	3.4	-57.5	-54.1
2	3.2	-59.6	-56.4
3	4.3	-49.3	-45.0
4	4.9	-44.1	-39.2
5	6.2	-40.0	-33.8
6	6.3	-34.6	-28.3
7	7.2	-34.4	-27.2
8	4.3	-41.1	-36.8
9	5.4	-37.9	-32.5

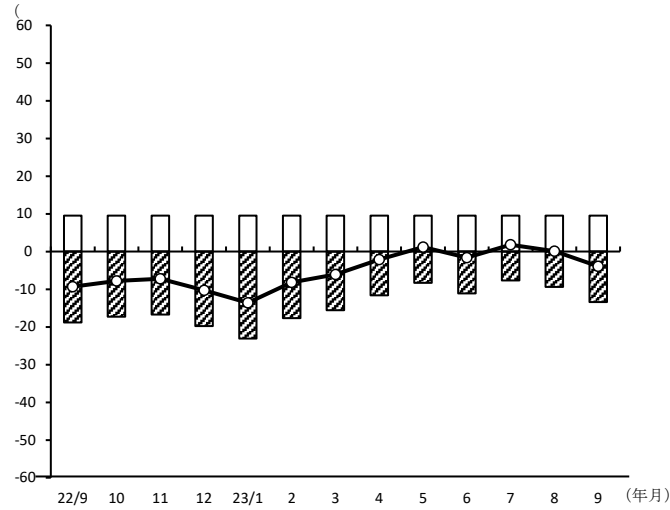
業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.7	-34.7	-32.0
10	4.3	-34.7	-30.4
11	2.2	-37.6	-35.4
12	4.0	-33.2	-29.2
23/1	5.1	-36.5	-31.4
2	4.3	-41.9	-37.6
3	5.4	-38.6	-33.2
4	7.9	-30.6	-22.7
5	10.4	-23.9	-13.5
6	10.3	-18.4	-8.1
7	8.8	-27.2	-18.4
8	6.3	-31.8	-25.5
9	10.3	-26.6	-16.3

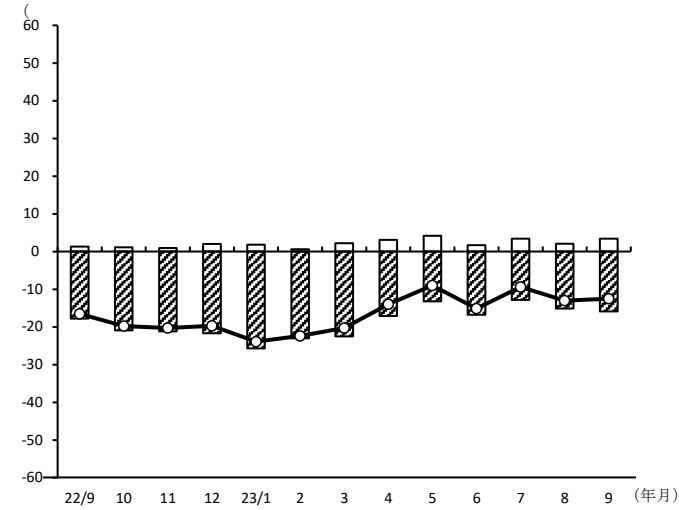
サービス業【理・美容】（前年同月比）

売上額



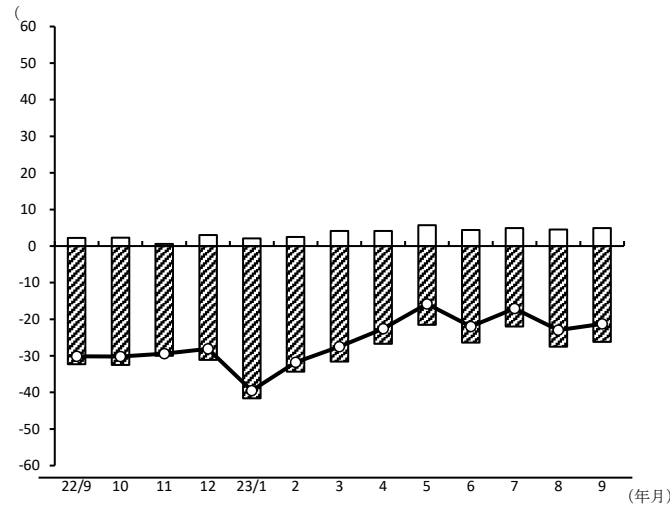
年/月	増加	減少	DI
22/9	9.5	-18.8	-9.3
10	9.5	-17.3	-7.8
11	9.5	-16.7	-7.2
12	9.5	-19.8	-10.3
23/1	9.5	-23.1	-13.6
2	9.5	-17.7	-8.2
3	9.5	-15.6	-6.1
4	9.5	-11.6	-2.1
5	9.5	-8.3	1.2
6	9.5	-11.1	-1.6
7	9.5	-7.7	1.8
8	9.5	-9.4	0.1
9	9.5	-13.4	-3.9

資金繰り



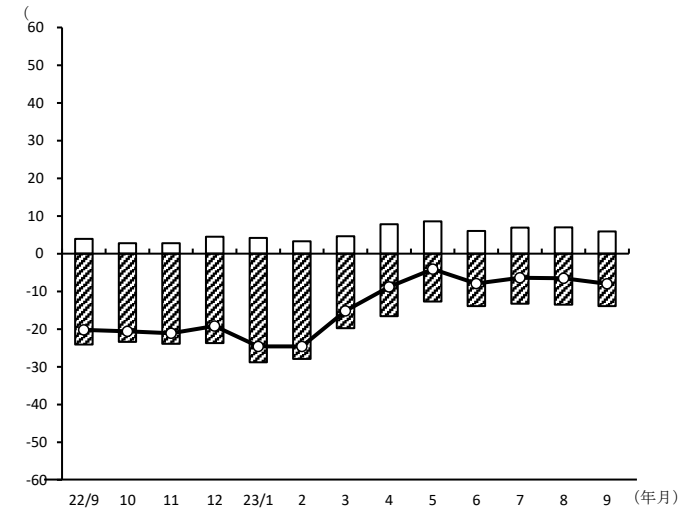
年/月	増加	減少	DI
22/9	1.3	-17.8	-16.5
10	1.1	-20.9	-19.8
11	0.9	-21.2	-20.3
12	2.0	-21.7	-19.7
23/1	1.8	-25.7	-23.9
2	0.6	-23.0	-22.4
3	2.2	-22.5	-20.3
4	3.1	-17.1	-14.0
5	4.2	-13.2	-9.0
6	1.7	-16.8	-15.1
7	3.4	-12.8	-9.4
8	2.1	-15.1	-13.0
9	3.4	-15.9	-12.5

採算



年/月	増加	減少	DI
22/9	2.2	-32.3	-30.1
10	2.3	-32.5	-30.2
11	0.6	-30.0	-29.4
12	3.0	-31.1	-28.1
23/1	2.1	-41.6	-39.5
2	2.5	-34.3	-31.8
3	4.1	-31.6	-27.5
4	4.1	-26.7	-22.6
5	5.7	-21.5	-15.8
6	4.4	-26.4	-22.0
7	4.9	-22.0	-17.1
8	4.5	-27.5	-23.0
9	4.9	-26.2	-21.3

業界の業況



年/月	増加	減少	DI
22/9	3.9	-24.1	-20.2
10	2.8	-23.4	-20.6
11	2.8	-23.9	-21.1
12	4.5	-23.7	-19.2
23/1	4.2	-28.8	-24.6
2	3.3	-27.9	-24.6
3	4.6	-19.8	-15.2
4	7.8	-16.6	-8.8
5	8.6	-12.7	-4.1
6	6.0	-13.9	-7.9
7	6.9	-13.3	-6.4
8	7.0	-13.5	-6.5
9	5.9	-13.9	-8.0

小規模企業景気動向調査(9月期)における商工会経営指導員の主なコメント

*コメントについては、経営指導員回答の原文を掲載。

1. 景気全般

<改善傾向を示すコメント>

経営状況は外部環境の影響に左右される部分もあるが、事業者独自で工夫をして収益力を上げる取り組みを行っている企業は堅調に業績を伸ばしている。消費の動向がモノよりもコト自体に向いている傾向を感じる。

(埼玉県坂戸市商工会)

コロナ禍が収束に向かいつつある中、新規に開業する事業者が増加傾向にある。

(静岡県清水町商工会)

苦しい経済状況下でも設備導入を推進する事業者が一定数見受けられるが、特に昨今は業務改善助成金の申請相談が増えてきている。ただ単に設備導入をおこなうだけではなく、賃上げを実施し従業員にとって働きやすい環境を整備したい事業者の気持ちの表れだと感じている

(長崎県対馬市商工会)

コロナ禍から一定の回復傾向が見受けられる。売上が上がった、収支も改善したとする声がある一方で、資金繰りがあまりよくないとの声がある。コロナ禍で借入した据置期間終わり返済が一気に始まったことが一因と考えられる。

(広島県宮島町商工会)

<悪化傾向を示すコメント>

全般的にはコロナ禍の影響が薄れ前期より良い見通しであるが、各業種で値上、価格上昇が続いており対応が間に合わないといった声が多い。また、ガソリン等の価格上昇による輸送費増、電気代の高止まりなど経費増となっており人件費を増やしたいが増やせないといった声もある。

(北海道小平町商工会)

一時ハイオクガソリン200円に近い高騰となり、経費負担が増加し利益減少となった。月後半から値下がりしたが物価高騰、資材不足が続いており先行きの不透明感が続いている。

(福島県矢吹町商工会)

引き続き原材料や各種経費の価格高騰による影響に悩まされている事業所が多い。気候の関係で野菜や果物の生育にも影響があり、いちごなどが入手できないなどといった声も聞かれた。また、10月からスタートするインボイス制度に関する問い合わせも多く聞かれた。

(千葉県栄町商工会)

業種ごとにより景気が異なってきてはいるが、概ね全般的に売上がコロナ以前の数字と同様の水準まで来ている状況である。しかしながら、物価高騰によるコストが上がっている為所得自体は変更がない、もしくは、やや悪化に至っている事業所もある状況である。

(東京都調布市商工会)

あらゆる商品や原材料等の価格上昇があらゆる業種に悪影響を及ぼしている。販売価格への転嫁が比較的しやすい業種はまだいいが、理美容業など実質的に協定価格があって自店でサービス提供価格を決定できない事業者は、経費増加分がそっくり利益・所得の減少となっている。宿泊業は昨年までの過剰ともいえる需要喚起策に慣れきっていて、今年も行政による支援を求める声が聞かれるが、人気のある宿は平日もかなり埋まっているなど二極化が進んでいる。

(新潟県妙高高原商工会)

概ね、前月と大きく変化していないが、じわじわと悪化しているような印象を受けている。製造業においても、仕事がない→廃業→仕事回ってくる→人材不足→仕事がない(取れない)というような流れとなっていて、仕事が増えることを手放しでは喜ばない

(石川県志賀町商工会)

当地域は、観光が基幹産業であるため、観光客の戻りにより観光関連事業者は売上回復が図られているが、全体的に人材不足難が続いている。家族経営の事業者はオーバーワークによる体調不良が散見されるため、人材確保の課題をどうクリアするかが肝要である。

(岐阜県高山北商工会)

仕入・原材料費に依然苦勞されている事業所が多い。またコロナ明けの反動で、一時的に売り上げ回復が見られたものの、受注依頼時期がかぶり、機会ロスとなったケースも見受けられ、更にその反動で依頼数が一時的に下がる傾向もみられ、売上の波が出来てしまい経営管理に一層の注意が必要になっている。

(岡山県岡山北商工会)

全体的にコロナ禍の影響は減少してきていると感じる。しかし、取引先の業績悪化のため、売上が回復しない店舗も存在しているため、そのような業者はコロナ禍が終わろうとしても厳しい経営環境に置かれる可能性が高い。

(愛媛県上島町商工会)

2. 製造業

<改善傾向を示すコメント>

観光客が戻っており売り上げは増加しているものの仕入単価増加が足かせとなっている。
(宮城県玉造商工会)

食品製造業は、コロナが第5類となりイベント等が復活したこともあって受注が伸びている。
(新潟県小出商工会)

新型コロナウイルスが収束し人流が回復したことから、土産品用の食品は売上が徐々に回復しているとのこと。長崎県が省エネ効果のある設備導入に対する補助制度を実施しており、これを機に設備更新・新規導入をおこなう事業者も見受けられる。
(長崎県対馬市商工会)

<悪化傾向を示すコメント>

食料品製造関連の事業者は、人の流れ(市外県外からの来訪)が多く、観光関連の売上が堅調に推移している。小売は例年同様の動きである。繊維工業関連の事業者は、外国人実習生を9月に3名登用。稼働を高めるために、売上確保はしているものの、条件が若干悪くても受注している取引があり、採算性はやや悪化している。機械・金属製造関連の事業者は、一進一退の状況である。仕入単価は変わらないが売上高は減少傾向にある。
(秋田県かづの商工会)

家族経営の菓子製造業について、円安、ウクライナ情勢により原材料の高騰が幅が大きい。また電気料金の値上げで原価及び経費が高騰。利益幅減少。一方ブランド維持できている中小企業の同業は価格転嫁できており、利益を十分確保できている状況。小規模と、中小で二極化。
(山形県南陽市商工会)

原材料高騰の影響を受け食料品製造業は全体的に価格転換を行ってきたが、追加で行うかを検討しており、資金繰りは悪化しているとのことであった。機械金属製造業は、食料品製造業ほどの影響は無いが価格転換し商品の値上げを行った際に、他社へ乗り換えられてしまうことを懸念している。
(埼玉県戸田市商工会)

製造に係るコストが上昇が継続している。得意先からはコストに見合わない単価を要求してくる場合も多い。コストに見合う案件を選別する事務が忙しく、受注に繋がらない場合も多い。
(千葉県香取市商工会)

回復傾向から失速の状況であり、原材料価格上昇と人材不足が先行きを不安にしている。原材料仕入単価の上昇が顕著で、来期見通しとも原価上昇の影響を上げる企業が多い。従業員については、若干の増員の動きである。設備投資については低調ながら今期、来期とも生産設備への投資を行う企業があり、直面している経営の問題として、材料価格情報、従業員確保難、経費の増加を上げる企業が多い。
(滋賀県長浜市商工会)

食料品関連は、原材料、資材の高騰に終わりが見えない。値上げ対応により売上は前年同月比で微増。物価高騰が引き金となり、後継者も不在のため廃業を予定している事業者あり。繊維関連は、引き合いはある程度活発だが小ロット受注が増えており、仕事量の割に売上は伸び悩む。加えて、材料費高騰により利益率は悪化しており、価格転嫁が課題となっている。価格交渉している企業あり。10月より最賃アップによる人件費上昇が懸念。機械・金属関連は、受注は引き続き少なく半導体の調整期間。生産見込みは遅れ気味で既受注分は在庫へ。単価UPも売上減。採算悪く、資金繰りは不安。業界下請は似たり寄ったり。来期も見通し悪いと見込んでいる。
(鳥取県鳥取市東商工会)

食品製造業について、9月に入り主力製品の受注がやや増加、その反面仕入単価も上がるが採算的には好転の兆し。しかし、コロナ禍での借入の返済負担もあり資金繰りは不変。機械金属製造業については、自動車関連の製品の受注が増加傾向であり、結果的に売上はほぼ不変であるが、労務費の増により採算は若干の悪化となる。
(鹿児島県南九州市商工会)

食品製造業を中心に堅調に動いている。しかしながら原料高もあり採算的にはそれほど上向いていない。また10月スタートのインボイスも控えており記帳関係に不安を抱え相談が増えている。
(鹿児島県屋久島町商工会)

3. 建設業

<改善傾向を示すコメント>

建築主体事業者は町営住宅新築等の公共事業も順当に発注されており、前年比増。土木も順当に受注しており安定している。資材高騰と燃料費高騰が引き続き懸念材料。

(北海道小平町商工会)

建設資材の高騰も依然と比較すれば高止まりしているものの、価格転嫁は概ね対応できていることから、建設業界の稼働状況は良好である。住宅ローン等の長期金利の変動にも消費者は敏感となっており、上がる前に駆け込みの需要等も発生しているようである。

(福島県会津美里町商工会)

一定の受注量は確保できており、黒字化している企業は多い。しかし原材料価格・燃料費の高騰で利益率に影響がでている。建築業における個人取引では顕著である。また、受注量がキャパオーバーし、かつ黒字化している左官業などでは人材確保が難しい状況が続いている。

(島根県石中央商工会)

<悪化傾向を示すコメント>

地方の建設業者は同業者の廃業がみられ、仕事は忙しい様だ。特に災害復旧などは利益も薄いのが悩みの様だ。

(福井県福井北商工会)

人材不足が顕著になっている。募集をかけても、反応がない。

(岐阜県本巣市商工会)

受注があっても人手不足と資金不足で、工事が思いどおりに進めない事業者が多数いる。

(静岡県清水町商工会)

公共工事中心の建設業者は現状維持の状況。民間受注の建築関係では人口減少で全体的には先細り感があるが、台風被害の保険対応の修理などにより一時的ではあるが需要があった。

(三重県大紀町商工会)

建設業の業況は、他業種に比較して低調な状況が続いている。原材料価格等経費の増加で採算面資金繰り面とも厳しい状況である。完成工事高は足元も先行きも低調である。原価上昇を上げる声が続く多く、前年同期で材料の値上がりの影響があると回答。来期見通しも上昇見込みと懸念する声が増えている。直面している経営の課題として、材料価格、経費の上昇を上げる企業が多く、下請けや技術者の不足を上げる声も多く、厳しい経営環境が浮き彫りとなっている。

(滋賀県長浜市商工会)

新築がかつてないほど少なくなっている。資材が高騰しているのも消費者が分かっていると思われ。また職人不足が深刻である。

(京都府与謝野町商工会)

鉄骨建築関連では、鉄骨の価格がコロナ前の1.8倍となり、建築価格が上昇している事で企業の設備投資意欲も低調である。

(兵庫県丹波市商工会)

採算性の高い工事受注にシフトした結果、仕入単価上昇分をペイできた。公共工事は低調だが民間はやや増加傾向にある。従業員確保は困難を極め、退職した高齢従業員に手伝いにきてもらっている。

(鳥取県北栄町商工会)

売上は微減、仕入れ値は昨年比10%増と利益率が非常に厳しい状態となっている。人件費の高騰も利益率に影響しており、入札等の単価も上がっていないので、総じて厳しい状態。

(山口県和木町商工会)

土木工事等は公共工事出ているが電気工事等は公共工事が少ない。原材料も2割から3割上昇しており利益率が減少している。業界全体の業況も悪化傾向にある。

(福岡県みやま市商工会)

原材料価格が高騰しても、元請業者からは価格への反映を認められず下請け業者間で価格競争を強いられているケース有り。

(福岡県岡垣町商工会)

4. 小売業

<改善傾向を示すコメント>

BtoC向けの家具製造販売事業者では、観光客の戻りにより売上が回復傾向である。インバウンド客も戻ってきたため少しずつ輸出も増えてきた。しかしながらメインターゲットであった中国人の戻りがなかったため、今後のビザ緩和に期待したい。

(岐阜県高山北商工会)

小売業については、売上については一定の回復を見せているものの、物価高騰の影響による採算性に苦慮しているところが多いと思われる。

(静岡県河津町商工会)

食料品小売業については、前年同月比で需要の堅調な伸びがみられる。その他業種についてはほぼ横ばい。

(大分県玖珠町商工会)

<悪化傾向を示すコメント>

各種値上がりによって販売単価も上昇しているため売上額は単純に増加しているが、値上げ分を多少抑制しているため利益率は多少下がっている。

(北海道小平町商工会)

今夏の異常な猛暑により、野菜をはじめ生鮮食料品の仕入単価が去年同期よりも大幅に上昇している中、資金繰りに苦慮している相談も増加傾向にある。

(青森県青森市浪岡商工会)

衣料品小売関連の事業者は、売上、仕入単価ともに増加はしたが、市内の顧客の来店頻度が低くなっている。観光客は増加しているが市内から観光などで外出する際に新規に被服購入する顧客が減っていると感じる。市内でコロナが拡大していることも一つの原因と考えられる。食料品小売関連の事業者は、米の需要は昨年より相当増えたが、長引くコロナ禍で生産量を減らした結果、売り切れ→取引先を失う結果となった。今後自社取扱米を再度増産予定だがそれが収穫されるのは来年10月となる。耐久消費財関連の事業者は、一時的なお盆需要も納まり売上は低調に推移している。

(秋田県かづの商工会)

夏季休暇やお盆時期など、長期休暇の翌月ということもあり、先月に比べると消費は落ち込んでいる。物価高騰の長期化により消費者の動向も停滞気味であり、飲食料品を中心に必要最小限の生活必需品等の消費に留まっている。

(福島県会津美里町商工会)

衣料品小売業については、酷暑の景況から消費が想定よりも伸びず、仕入単価は上昇しているため事業者としても仕入を控える傾向が見られた。食料品小売業については、消費者の買い控えの影響から売上がやや減少。耐久消費財小売業についても、消費は減少傾向となり、業況は悪化している状況である。

(茨城県坂東市商工会)

商工会地区の小規模の小売業は、廃業等が進み壊滅状態に近い。近郊にできた大型店に対抗できず厳しい経営状況が続く。さらにコロナ感染拡大によりこの機に廃業を考えている事業もある。

(群馬県しづかわ商工会)

衣料品小売業については、人が動き始め売上高は回復しているが、酷暑の影響で秋物(厚物)が伸びず、薄物が主流となり客単価は昨年対比で減少傾向にある。食料品小売業では、仕入れ価格、経費の高騰による売上価格への転嫁ができず利益を圧迫している。自動車販売については特殊車両を除き納期の遅れは解消されてきている。

(兵庫県丹波市商工会)

衣料品関連の事業者は、先月に比べて売上は微減傾向である。先月は夏物セールを行っていたが、秋物を仕入れたことにより勢いが弱まった状態である。仕入れ価格は高止まりしている状態である。食料品関連の事業者は、商品の仕入れ価格高騰に苦慮している。夏休みシーズンが終わり売上は減少傾向。耐久消費財(自動車)関連の事業者は、自動車販売は前月より伸びた。整備売上は前月と大きな変動はない。スタッドレスタイヤの値上げ連絡があり仕入れ価格が高騰傾向。

(岡山県みまさか商工会 勝央支所)

猛暑の影響もあり、秋物衣料品の仕入れを抑えた。問屋さんの廃業も増加しており、仕入先の確保が難しくなっている。

(岡山県浅口商工会)

5. サービス業

<改善傾向を示すコメント>

洗濯業について、売上の増加が見られた。通常夏季の取引量は減少することが多いが、令和5年は夏季を通して安定した取引量が確保できた結果となった。

(新潟県畑野商工会)

宿泊事業者は、コロナ前の水準まで売上が回復してきた。しかしながら人材確保難が続いており、家族経営の事業者は身内で業務を無理やり回しているため、体調を壊すなど支障が出ている。一方で旅館の軽作業についてスキマバイトアプリを活用して人材確保を上手に行っている事業者もいる。

(岐阜県高山北商工会)

シャンプー等の施術消耗品の仕入れ価格上昇を営業努力では吸収しきれなくなったため、9月から値上げを実施した。値上げ自体は顧客の理解を示しており、結果客単価が上昇した。客数自体もコロナ禍の影響は完全に払拭できているため昨年より上昇し、売上・採算共に好調だった。

(山口県和木町商工会)

<悪化傾向を示すコメント>

旅館…昨年は市の宿泊助成や県民割等により宿泊客数は順調だったのに比べ今年度は前年の6割に留まっている。また従業員不足のため宿泊客の受け入れを制限しなければならない状況もあり苦慮している。洗濯…新型コロナ感染が落ち着き、祭りが開催されたことによって法被や浴衣のクリーニングがコロナ以前ぶりに多くあったが、今月は暑い日が続き、季節の変わり目が遅くなっていることもあり、例年よりも売り上げは減少している。理・美容…やや仕入価格高騰の影響があるが、大きく変化はなし。今月も先月同様に暑い日が続き、リフレッシュしたさで利用する方も増加した。

(秋田県由利本荘市商工会 岩城支所)

宿泊業は、昨年実施された全国旅行支援等の需要喚起策が今年はないため、一部の高価格帯のホテル等を除いて客数が減少しているところが多い。一方で非常に暑かったため、飲食店の一部は涼を求める客で非常に好調であった。理美容業はサービス提供単価を上げられないのに水道光熱費等の経費は増加したままの状態が続いており、非常に厳しい。

(新潟県妙高高原商工会)

老舗の美容室は既存客の高齢化、客単価の減少による売上の減少が顕著になっている。地域内に競合店が多く新規顧客の獲得が課題である。

(新潟県巻商工会)

人の動きが活発になり、売上もコロナ前まで戻りつつある。しかし、本年3月、近隣のリネン事業者の経営破綻により旅館業を中心に洗濯品納入に苦慮したが、9月にも近隣のクリーニング会社が経営破綻した。このため、今後の洗濯品の安定した確保が懸念され、経営に影響がでる恐れがある。

(山梨県甲斐市商工会)

原価高により収益面、資金繰り面は厳しい環境が続くが、業績回復の傾向が続いている。コスト高が採算面に悪影響を与えている。来期多岐にわたる設備投資を計画している企業が多い。

(滋賀県長浜市商工会)

・仕入値の増加、光熱費等の高騰の影響は引き続きある。団体旅行、修学旅行なども実施されつつある。外国人旅行客は他の温泉地に流れている。・コロナ5類移行後の初めての秋としては、通常通り行事が開催され、前年同月より需要が増えている。資源価格の高騰、円安進行による洗剤の値上げ、ガンソリン代増で収益を圧迫。・光熱費の高騰は圧迫している。パーマ液やカラー剤も値上がりしており、全体的な仕入値は上がっている。理美容組合で値上実施がきまり実行した。とくに客離れはみられない。

(鳥取県北栄町商工会)

旅館業の事業者は、インバウンド客が増加しており、これまで2度の値上げを行っている中で、インバウンド客を想定した値上げを実施するか、日本人向け価格にするか課題となっている。洗濯業の事業者は、ネットクリーニング部門が前年比128%で好調。仕入単価は上昇しているが、従業員を削減し採算を維持している。理美容業の事業者は、コロナ前までとはいかないが外出機会の増加により使用者が増回。仕入単価は不変であるが値上げの告知を受けている。

(鳥取県大山町商工会)

慢性的な人手不足と物価高騰で経営が厳しい事業所が多い。人材確保できている事業所は確実に収益を伸ばしている。

(岡山県備前東商工会 吉永支所)

管内の観光客は増加傾向にあるが、旅館では人手不足のため、稼働制限を行うなどして対応されている。

(佐賀県唐津上場商工会 経営支援センター)